PLUS ALPHA

GLOBAL SOCIAL MEDIA FOR HOTELS

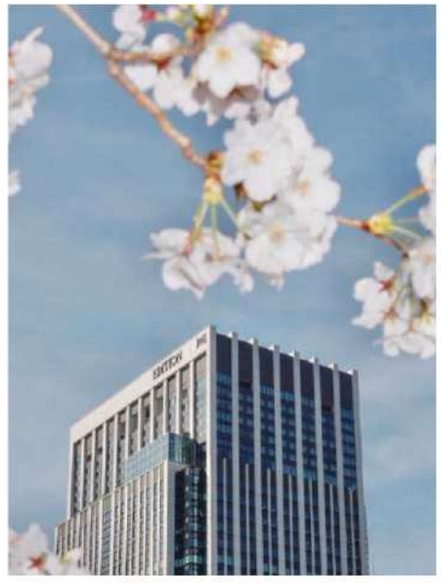
Metaから中国・韓国・日本・ロシアまで。世界のSNSで予約獲得を加速












WHO WE ARE

東京、上海、シンガポール、サイゴンを拠点とするPlus Alphaは、世界各国のホテルマーケティングを専門とする**トップクラスのグローバルソーシャルメディアエージェンシー**であり、多言語・多市場に対応する専門知識と実績を有しています。また、国際的なホテル向けの中国ソーシャルメディア運用においても、業界をリードしています。

CNN Travel Japanのチームが率いる65名以上の世界各地で活躍する専門家からなるチームが、ホテルがターゲットオーディエンスに効果的にリーチし、ブランドの露出を高め、収益成長を促進するための優れた戦略を策定します。

長年にわたり自らソーシャルメディアオーディエンスを構築してきた経験を活かし、急速に変化するソーシャルメディアに関する豊富な知見を活かし、クライアント様のアカウントを構築し、新たなオーディエンスに効果的にメッセージを届けるお手伝いをします。

最新のカメラや水中撮影機材、ドローンなどを活用した写真・動画コンテンツの制作から、エンゲージメントを促進する取り組みやインフルエンサーとのパートナーシップまで、ソーシャルメディア運用のあらゆる側面を手掛けています。

Metaの絶えず変化するアルゴリズムに常に対応し、画像が最大限のリーチを獲得できるようにするとともに、クライアント様が進捗を確認できる分析レポートを提供しています。









CLIENTS

Accor
- Corporate LINE for Japan
- Corporate Facebook for Japan
- Raffles Bali
- Fairmont Singapore
- La Veranda Phu Quoc
- Premier Village Phu Quoc
- Pullman Tokyo Tamachi
- Mercure Tokyo Haneda
- Mercure Hida-Takayama
- ibis Budget Osaka Umeda
- ibis Styles Kyoto Shijo
- ibis Styles Ginza East

Seibu Prince Hotels
- Prince Gallery Tokyo Kioicho
- Prince Park Tower Tokyo
- Grand Prince Hotel Hiroshima
- Manza Prince Hotel
- Naeba Prince Hotel
- Sapporo Prince Hotel
- Shimoda Prince Hotel
- Shizukuishi Prince Hotel
- Tokyo Prince Hotel

Shiseido
- L'Osier (Michelin* Restaurant)

Tokyu Hotels
- Capitol Hotel Tokyu

Mahogany Springs Resort
- Mahogany Springs Uganda

Minor Hotels
- Anantara Ubud Bali Resort

Millennium & Copthorne Hotels
- Grand Copthorne Waterfront Singapore

MyStays Hotel Group
- Art Hotel Ishigaki

Remy Martin
- Cointreau
- Remy Martin

Imperial Treasure
- Imperial Treasure Ginza

OneFive Hotels
- The Knot Fukuoka
- The Knot Hiroshima
- The Knot Sapporo
- The Knot Utsunomiya

Hilton
- Waldorf Astoria Osaka
- Conrad Osaka
- Conrad Nagoya
- Canopy Osaka Umeda
- Hilton Tokyo
- Hilton Hiroshima
- Hilton Okinawa Sesoko
- DoubleTree by Hilton Kyoto Higashiyama
- DoubleTree by Hilton Kyoto Station
- DoubleTree by Hilton Naha
- DoubleTree by Hilton Shuri Castle
- ZATTA Tokyo

Marriott
- Aloft Osaka Dojima
- Aloft Tokyo Ginza
- The Chapter by Tribute Portfolio, Kyoto
- Courtyard by Marriott Osaka
- Courtyard by Marriott Sapporo
- The Edition Tokyo Ginza + Punch Room
- The Edition Singapore + FYSH
- The Edition Toranomon + Jade Room + Gold Bar
- Hotel The Mitsui Halone
- JW Marriott Bangkok
- JW Marriott Hanoi
- JW Marriott Maldives
- JW Marriott Nara
- JW Marriott Phu Quoc
- JW Marriott Tokyo
- Le Meridian Maldives
- Moxy Kyoto
- Moxy Osaka Honmachi
- Moxy Tokyo
- The Naka Island, Phuket by Luxury Collection
- Prince Gallery Kioicho by Luxury Collection
- The Ritz-Carlton Abu Dhabi
- The Ritz-Carlton Bangkok
- The Ritz-Carlton Kyoto
- The Ritz-Carlton Maldives
- The Ritz-Carlton Nikko
- The Ritz-Carlton Okinawa
- The Ritz-Carlton Tokyo
- St Regis Osaka
- St Regis Singapore
- W Osaka
- W Singapore Sentosa

Hyatt
- Park Hyatt Busan
- Park Hyatt Kyoto
- Park Hyatt London
- Park Hyatt Seoul
- Grand Hyatt Seoul
- Hotel du Louvre by Hyatt, Paris
- Hyatt Regency The Churchill, London
- Hyatt Regency Tokyo
- Hyatt Regency Waikiki

Soho House
- Soho House Tokyo

Okada Manila
- Okada Manila

Giorgio Armani
- Armani Ginza (Michelin* Restaurant)

IHG
- ANA Crowne Plaza Kobe
- ANA Intercontinental Tokyo
- Garner Hotels Osaka
- Holiday Inn Kyoto Gojo
- Holiday Inn & Suites Sapporo Odori Park
- InterContinental Chiang Mai The Mae Ping
- InterContinental Sapporo
- InterContinental Yokohama Grand
- RIHGA Royal Hotel Osaka, Vignette Collection
- The Strings by InterContinental Tokyo

Centara Hotels & Resorts
- Centara Grand Osaka
- Centara Life Namba Hotel Osaka

CROSS Hotels
- Fukuoka

Banyan Tree
- Banyan Tree Kyoto
- Dhawa Yura Kyoto
- Garrya Nijo Castle Kyoto

Gate Hotels Japan
- Corporate Account

Miyako Hotels & Resorts
- Miyako Hotel Kyoto Hachijo
- Miyako Resort Okushima Aqua Forest

Wyndham Hotels & Resorts
- Club Wyndham Asia

OUR CORE SERVICES

ソーシャルメディアの運用・管理

戦略立案・コンテンツ企画から投稿、コミュニティ管理まで、グローバルなSNSチャネルをワンストップで運用します。

コンテンツ制作

写真・動画・コピーライティングなど、エンゲージメントと成果につながる、プラットフォームに最適化したプレミアムなコンテンツを制作します。

広告運用＆パフォーマンス

コンバージョン、売上、そして測定可能なROIを重視した、戦略的なメディアプランニングとキャンペーン運用を行います。

各市場に特化したプラットフォーム（中国・韓国・CIS）

Meta（Instagram・Facebook）、Rednote、WeChat、KakaoTalk、Yandexを専門的に運用し、各プラットフォーム独自のエコシステムに属する、購買意欲の高いユーザー層にリーチします。







MULTI-MARKET PLATFORM EXPERTISE

世界の多くのエージェンシーが運用できないプラットフォームを通じて、収益性の高い旅行市場へのアプローチを実現します。

グローバル

Instagram
海外のオーディエンスに向けて、グローバルなブランド認知と旅のインスピレーションを高めます。

Facebook
広告配信、リターゲティング、大規模なコミュニティ形成を支えます。

日本・韓国

KakaoTalk
韓国の旅行者との直接的なコミュニケーションチャネル。プロモーションとリピートにつなげます。

LINE
キャンペーンやロイヤルティ施策を通じて直接予約の促進に貢献する、日本の主要なCRM・メッセージングプラットフォーム。

ロシア・CIS

Yandex
検索、地図、OTA連携を通じて、ロシア・CIS圏の旅行需要に効果的にアプローチできます。

中国・台湾・香港

Weibo
中国でのブランド認知に向けた、高い情報拡散力と幅広いユーザーへのリーチ。

Xiaohongshu（Rednote）
旅行先やホテル選び、予約に影響を与える、購買意欲の高い検索・発見型プラットフォーム。

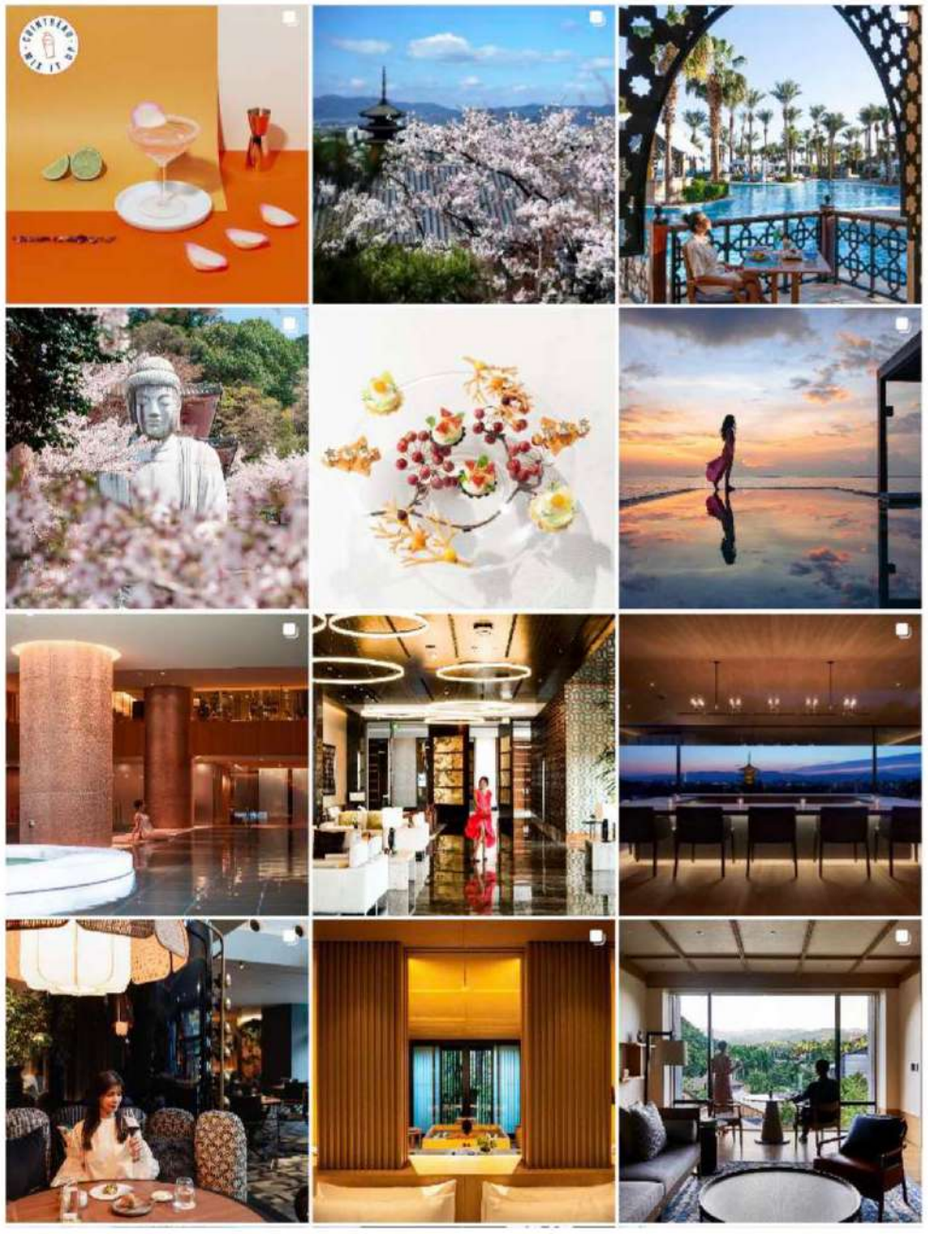
WeChat
CRM、コンテンツ、直接予約を一つのプラットフォームで完結できるエコシステム。

これらのプラットフォームは「選択肢」ではなく、各市場における**予約の主要な原動力**です。

HIGH-PERFORMANCE CONTENT PRODUCTION

グローバルおよび各地域のチャネルで、リーチ、エンゲージメント、コンバージョンを生み出すために設計された、プラットフォームファーストのコンテンツを制作します。

ラグジュアリーホテルからデスティネーションキャンペーンまで、私たちのコンテンツは「見栄え」だけでなく「成果」を生み出すために作られています。



提供内容

・プラットフォームファーストのクリエイティブ
Instagram、Rednote、Metaの各プラットフォームで各プラットフォームの特性と成果につながる要素を踏まえて設計したコンテンツ。

・プレミアムな写真・動画制作
ホスピタリティ、ライフスタイル、旅のストーリーテリングに特化した、高品質な写真・動画の撮影。

・タレント＆インフルエンサーの起用
厳選したクリエイターやモデルを起用し、コンテンツに命を吹き込み、リーチを拡大します。

・ワンストップの制作体制
コンセプト設計、撮影ディレクションから編集・納品まで、すべてを一括で管理します。

・継続的なコンテンツ供給
定期的な撮影と制作計画により、各チャネルで継続的に新鮮なコンテンツを発信します。

FULL-SERVICE CREATIVE DESIGN

社内のデザインチームが、デジタル媒体からホテル館内の販促ツールまで、幅広いクリエイティブニーズに対応します。SNSやキャンペーンのビジュアルから館内ツール、ブランドアセットまで、すべてのデザインを貴ホテルのブランド基準とポジショニングに沿って制作します。

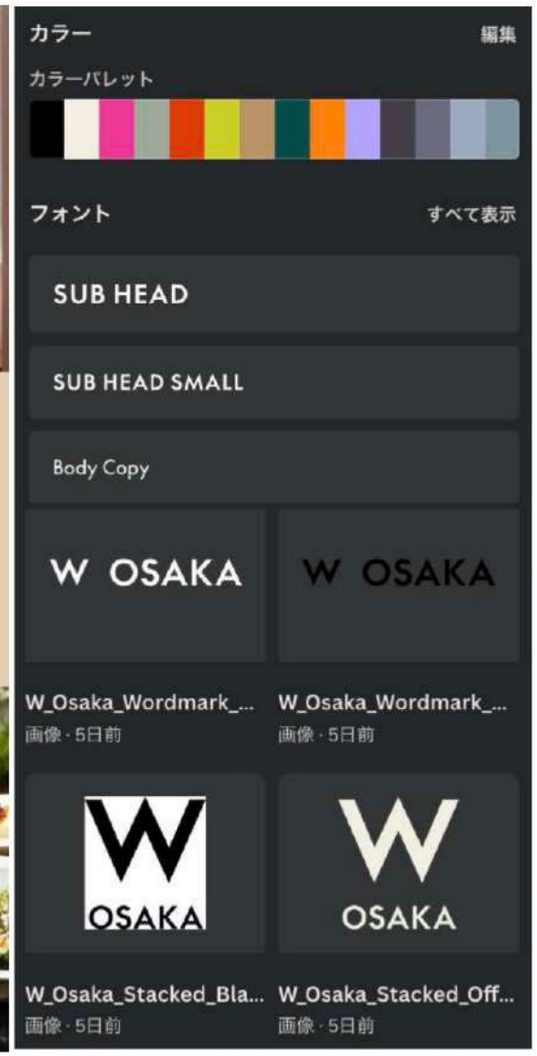
ソーシャルメディアコンテンツ
各プラットフォームに最適化したストーリーズ、投稿、キャンペーンビジュアル。

キャンペーン・プロモーション素材
季節キャンペーン、レストランのプロモーション、新商品・新施設のローンチ。

館内デザイン
ポスター、リーフレット、サイネージ、客室内ツール、各種販促物。

デジタル・マーケティング素材
メールビジュアル、ウェブサイトバナー、広告クリエイティブ。









NEXT-GENERATION CONTENT WITH AI

先進的なAIツールをクリエイティブのワークフローに取り入れ、高品質な画像、動画、コンセプトを制作。従来の制作手法を超えるスピード、拡張性、そしてクリエイティブの可能性を実現します。

これにより、品質を損なうことなく、キャンペーンビジュアルの迅速な開発、クリエイティブの方向性の事前検証、効率的なコンテンツ提供が可能になります。

AIの活用方法

AI画像生成
本格的な撮影を行わずに、高品質なビジュアル、コンセプト、キャンペーンアイデアを制作します。

AI動画制作
SNSやキャンペーン向けに、ダイナミックな動画コンテンツやモーション素材を生成します。

クリエイティブコンセプト開発
本制作の前に、複数のクリエイティブの方向性をスピーディーに検討します。

ワークフローの最適化
AIツールを活用し、コンテンツ制作とコピーライティングのスピード、一貫性、効率を高めます。



PAID MEDIA & PERFORMANCE

グローバルおよび各地域のプラットフォームで、コンバージョン、売上、測定可能なROIを重視した広告キャンペーンを企画・運用・最適化します。

MetaからRednote（小紅書）の聚光広告（Juguang Ads）まで、主要インバウンド市場の価値の高い旅行者にリーチします。

運用プラットフォーム

Meta（Instagram・Facebook）
認知、リターゲティング、コンバージョンまで、フルファネルの広告キャンペーン。

Xiaohongshu（Rednote）– 聚光広告（Juguang Ads）
中国を代表する旅行発見型プラットフォームで、購買意欲の高い層をターゲティング。

Google・ディスプレイ広告
直接予約につながる検索広告・ディスプレイ広告。



主な業務内容

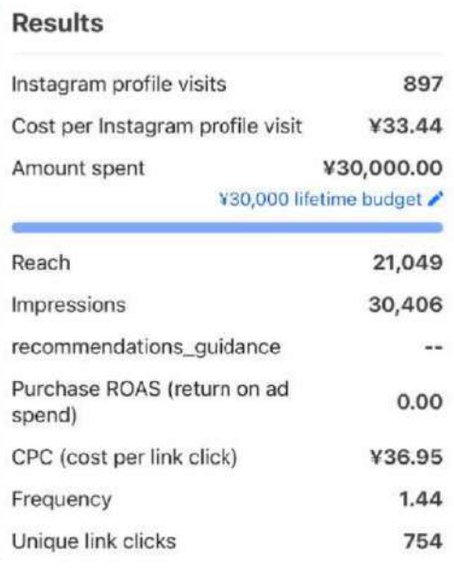
キャンペーン戦略
旅行需要、季節性、市場インサイトに基づくオーディエンスターゲティング。

成果につながるクリエイティブ
既存コンテンツの流用ではなく、各プラットフォームのユーザー行動に合わせて設計した広告クリエイティブ。

予算・パフォーマンスの最適化
継続的なテストと最適化により、CTR、CPC、コンバージョンを改善。

レポート＆インサイト
ROIと売上への貢献に焦点を当てた、分かりやすい成果レポート。





CHINESE SOCIAL MEDIA LEADERSHIP

運用プラットフォーム

・Xiaohongshu（Rednote／小紅書）、WeChat、Weibo、Douyin（抖音）
・戦略、コンテンツ、広告運用（聚光広告）までワンストップで対応

業界におけるリーダーシップ

・世界各地のマリオットおよびハイアットのホテルから信頼されるパートナー
・Rednoteにおいて、フォロワー数上位のホテルアカウントを多数運用

Rednote 海外マリオットホテル フォロワー数ランキング（2026年4月時点）		
順位	ホテル	フォロワー数
1	Le Meridien Maldives Resort & Spa	9,191
2	W Osaka	6,797
3	JW Marriott Hotel Nara	6,244
4	JW Marriott Phu Quoc	5,567
5	The Ritz-Carlton Bangkok	5,118
6	W Kuala Lumpur	5,133
7	Perhentian Marriott Resort	4,239
8	Prince Gallery Tokyo Kioicho	3,937
9	St Regis Maldives Wommuli	3,769
10	JW Marriott Maldives	3,787
11	The Ritz-Carlton Maldives Fari Islands	3,615
12	Aloft Osaka Dojima	3,264
13	JW Marriott Bangkok	3,218
14	The Ritz-Carlton Osaka	2,927
15	The Ritz-Carlton Tokyo	2,629
16	JW Marriott Jeju Resort & Spa	2,297
17	JW Marriott Hanoi	2,458
18	Iconic Marjorie Hotel Penang	2,074
19	The Ritz-Carlton Nikko	1,947
20	The Singapore EDITION	1,287

緑色は当社が
運用するアカウント

W OSAKA

Weibo：12か月で12,855フォロワー
RED：12か月で2,694フォロワー
WeChat：12か月で5,344フォロワー



SOUTH KOREA: KAKAOTALK & NAVER

KakaoTalkは、SNSではなく、韓国の主要なコミュニケーションプラットフォームです。

NAVERは、韓国を代表する検索・発見のエコシステムです。

これら2つのプラットフォームは、韓国の旅行者によるホテルの検索・比較検討から予約、リピート利用に至るまで、重要な役割を果たしています。

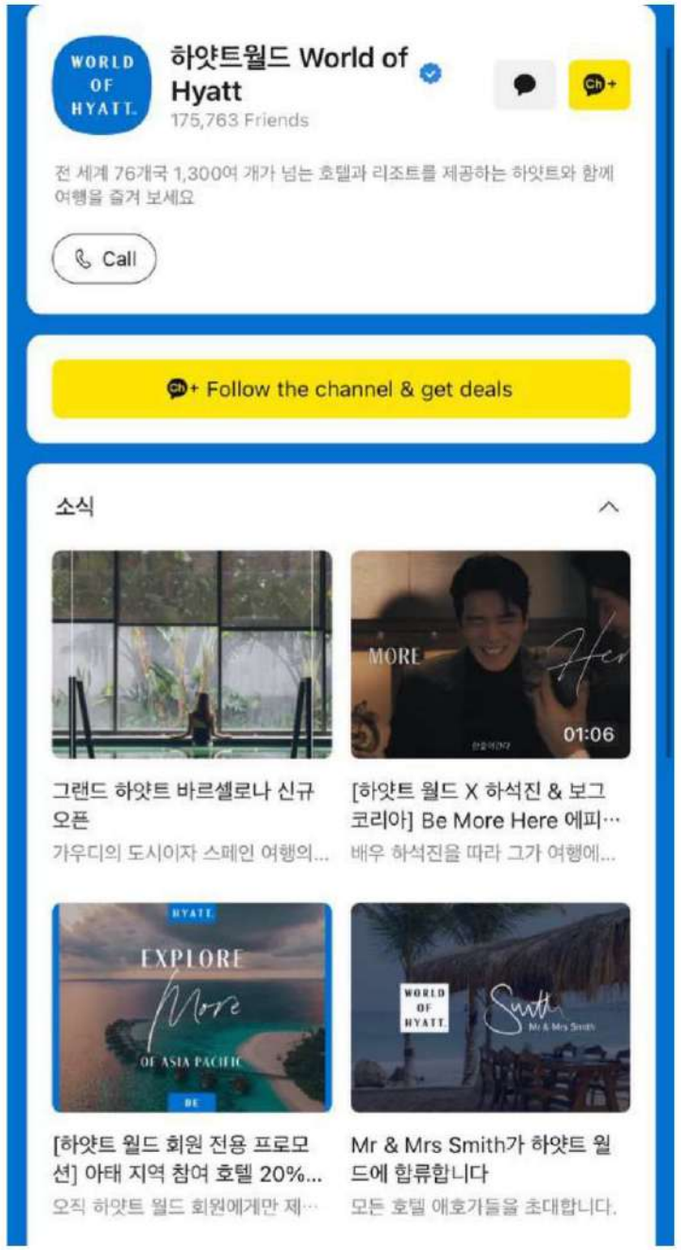
主な運用内容

KakaoTalk（CRM・ゲストコミュニケーション）
- チャネルの開設・運用
- コンテンツ企画（特典、キャンペーン、お知らせ）
- ゲストとのコミュニケーションとエンゲージメント
- リピート予約につなげるキャンペーンの実施

NAVER（検索・発見）
- NAVER Place／ビジネス情報の最適化
- コンテンツおよびキーワード戦略
- 評判・口コミ管理
- 韓国の検索行動に合わせた露出の最適化

ポイント
- KakaoTalkを通じた韓国人ゲストとの直接コミュニケーション
- NAVERでの検索・比較検討
- 顧客維持、リピート、ロイヤルティを重視

INSTAGRAM → 発見（インスピレーション）
NAVER → 検索・比較検討（予約意向）
KAKAOTALK → 予約・リピート（CRM）



RUSSIA & CIS: YANDEX TRAVEL

ロシア・CIS圏は、日本のインバウンド市場において成長が期待される地域の一つです。ラグジュアリーおよびリゾート目的地への需要が高まっています。

Plus Alphaは**日本で唯一のYandex Travel公式パートナー**として、ロシア最大の検索エンジンと最大の旅行エコシステムへの直接アクセスを提供します。

Yandexはロシア版のGoogle（ロシアを代表する検索エンジン）であり、その旅行プラットフォームは同地域最大のOTAとして機能しています。

主な業務内容

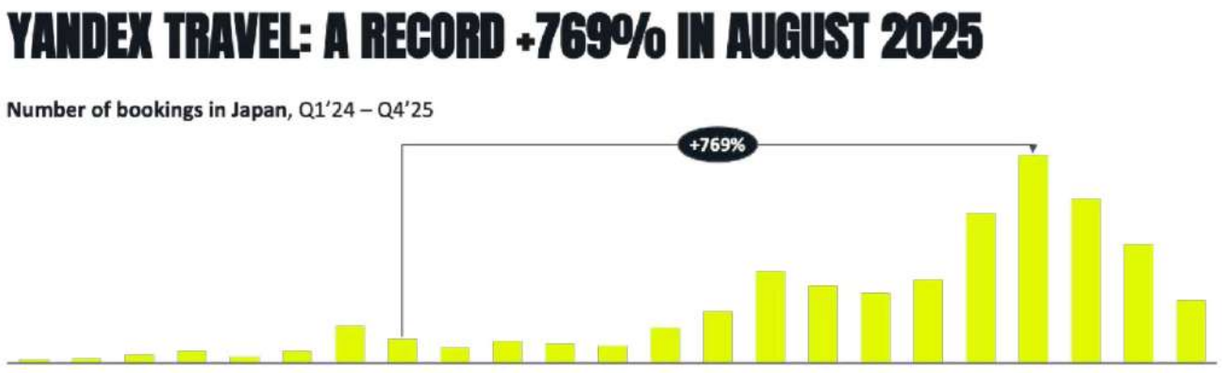
Yandex Travel・マップの運用
・Yandex Travelおよびマップでのプロフィール設定と最適化
・コンテンツのローカライズとビジュアルの最適化

プレミアム掲載と露出強化
・検索結果およびカテゴリー一覧での優先表示
・「おすすめ」枠への掲載による露出拡大

Yandex Direct広告
・Yandex検索およびパートナーネットワークでのターゲティング広告
・予約プラットフォームへの直接送客



戦略的な価値
・価値の高いアウトバウンド旅行市場へのアクセス
・リゾート・ラグジュアリー分野での高いパフォーマンス
・従来のグローバルチャネルに比べ競合が少ない



COSMETICS & BEAUTY: YANDEX DIRECT

日本・韓国におけるYandexのパートナーとしての実績を活かし、Plus Alphaは同じサービスを、**ロシア・CIS圏の消費者にリーチしたい韓国・日本のコスメブランド**にも提供しています。

ロシア最大の検索エンジンYandexでは、**スキンケア製品の原産国として最も検索されているのは韓国コスメで、ロシア国内ブランドの約4倍**にのぼります。

171.8M
Yandexでの美容関連検索数
（前年比+9%、2025年1〜8月は158.3M）

59%シェア
国名を含むコスメ検索全体に占める割合。
圧倒的な1位で、2位のロシアは14%

前年比+24%
検索数の増加
ディスプレイ・リーチ型広告は+62%

女性92%
中心年齢層は35〜44歳（26〜27%）、
次いで45〜54歳（21〜22%）、25〜34歳（20%）

主な業務内容

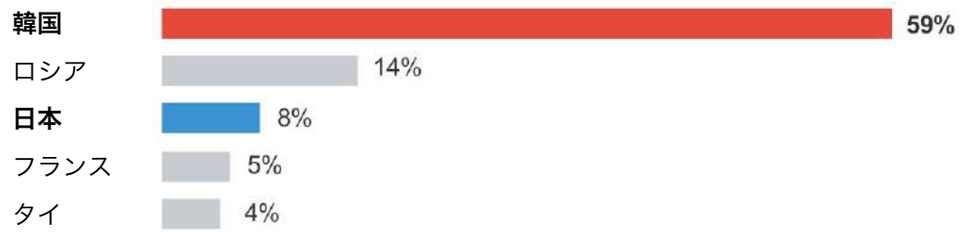
需要・市場調査
- カテゴリー・ブランド・成分別の検索需要マッピング
- 国内外の競合と比較したポジショニング

Yandex Direct キャンペーン
- 販売に最適化した検索・商品フィード・広告ネットワークのキャンペーン
- モバイルファーストのクリエイティブとネイティブのロシア語コピー（クリックの89%がスマートフォン）

小売店との共同広告
- Yandex Directを活用し、小売サイトやマーケットプレイスへの送客を促進
- 商品単位の販売・コンバージョンデータをブランドにフィードバック

アジアからロシアまで、ひとつのパートナーで
- 日本語・韓国語・英語でご依頼いただき、ロシア語で施策を実施
- Yandexとの直接的な協力関係

原産国別 化粧品への関心度



最も検索された韓国ブランド
- Celimax
- D'Alba
- Lador
- Reborn
- **Medicube（+515%・最も急成長）**

最も検索された日本ブランド
- Shiseido
- Elis
- Lebel
- **Momi（+66%・急成長）**
- **L&L Skin（+74%・急成長）**

Yandex Direct ベンチマーク：美容・ケア

$0.24	2.7%	$0.07	95%
検索広告の平均CPC	検索広告のCTR	広告ネットワークの平均CPC	検索クリックのうちテキスト・商品広告

YANDEX検索 → 需要
韓国・日本の美容製品を
調べる消費者

YANDEX DIRECT → 購入
販売につながる検索・
広告ネットワークキャンペーン

共同広告 → 小売販売
商品単位のデータ付きで
小売サイトに広告配信

WHY LEADING HOTELS WORK WITH PLUS ALPHA

戦略、コンテンツ、パフォーマンスを組み合わせ、主要インバウンド市場で成果を生み出す、ホテルのためのグローバルSNSパートナーです。

売上を重視した戦略

・コンバージョンを重視したキャンペーンとKPI設計
・Metaおよび各地域プラットフォームでの広告最適化
・売上への貢献を明確にするレポート

グローバルおよび各地域の主要プラットフォームに精通

・Meta、Rednote、WeChat、KakaoTalk、NAVER、Yandex
・中国、韓国、CIS圏のエコシステムへの深い理解
・各市場のユーザー行動に合わせた戦略

企画から実行までワンストップ

・コンテンツ制作、デザイン、ローカライズ
・インフルエンサーおよびキャンペーンの管理
・継続的な最適化とクライアント様へのサポート

グローバル市場から各地域のSNS施策まで、ワンストップでサポート

CONTACT US



@RobertMichaelPoole (284k)

CEO。イギリス出身のプロフォトグラファー、ジャーナリスト、インフルエンサー。167か国を訪れ、日本在住20年。

BBC、ナショナルジオグラフィック、ウォール・ストリート・ジャーナル、ニューズウィーク、ジャパンタイムズ、ユナイテッド航空などでフォトジャーナリストとして活躍。

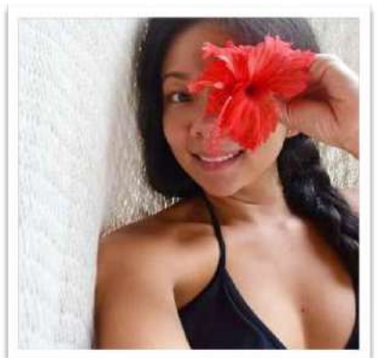
CNN Travelの日本責任者や、ニューヨークのCulture+Travel誌の編集長も務めた経験を持つ。



Izumi Kohno／黄野いづみ

学習院大学を卒業後、アメリカで学び、ワシントン州シアトルのテレビおよびメディア企業でインターンを経験。日本の出版社で10年間勤務した後、現在はライター兼ソーシャルエディターとして活躍中。

Plus Alpha株式会社では日本マネージャーとして20名以上のスタッフを管理し、SNS運用に関するスタッフの育成・指導を担当している。



@Marcy_Yu (100k)

台湾とコスタリカ出身の著名な旅行・ファッションインフルエンサー。英語とスペイン語でコンテンツを制作している。

ラルフローレンで9年間マーケティング責任者を務めた経験を持ち、ライフスタイルや旅行コンテンツに特化したソーシャルメディアコミュニケーション戦略の専門家として活躍している。



Lychee Siting Dai (54k Weibo)

北京出身のLycheeは、クリエイティブディレクター兼ソーシャルメディアのスペシャリスト。中国の主要ブランド向けに10年間にわたりイベントやキャンペーンを手掛けてきた。

彼女自身もWeiboで54,000人、Instagramで16,000人のフォロワーを抱え、大きな影響力を持っている。

東京、シンガポール、上海、サイゴンを拠点とする60名のチームが、アジア、ヨーロッパ、アメリカのクライアント様向けに、翻訳、コピーライティング、編集、コンテンツ制作、アカウント管理を担当しています。
また、国際的なクライアント様をサポートするため、世界各地にフォトグラファーチームを配置しています。

お問い合わせ：enquiry@plusalphatokyo.com