PLUS ALPHA

ソーシャルメディア&デジタルマーケティングの専門家

中国SNS戦略

ホテル向け 中国SNSマーケティング
WECHAT・WEIBO・RED・DIANPING 運用支援

中国人旅行者とつながり、予約につなげるマーケティング

ラグジュアリーホテルと
中国のデジタル旅行者をつなぐ



戦略設計
中国市場インサイト

コンテンツ制作
写真・動画・記事

コミュニティ運用
SNSアカウント管理

インフルエンサー
KOLパートナーシップ

効果測定
分析・レポート

WHO WE ARE

東京、上海、シンガポール、サイゴンを拠点とするPlus Alphaは、世界中のホテルマーケティングを専門とするトップクラスのグローバルソーシャルメディアエージェンシーであり、多言語対応の専門性を持っています。また、国際的なホテル向けに中国ソーシャルメディアチャネルを管理しており、この分野で業界をリードしています。

CNN Travel Japanのチームが率いる私たちの35名以上のグローバルな専門家チームは、ホテルがターゲットオーディエンスに効果的にリーチし、ブランドの露出を高め、収益成長を促進するための優れた戦略を策定します。

長年にわたりソーシャルメディアオーディエンスを構築してきた経験を活かし、急速に変化するソーシャルメディアの世界に対応しています。私たちは、クライアント様のアカウントを構築し、新たなオーディエンスに効果的にメッセージを届けるお手伝いをします。

最新のカメラ、水中撮影機器、動画、ドローンを使用したコンテンツ制作から、エンゲージメントを促進する取り組みやインフルエンサーとのパートナーシップまで、ソーシャルメディア管理のあらゆる側面を手掛けています。

また、FacebookやInstagramの絶えず変化するアルゴリズムに対応し続け、画像が最大限のリーチを獲得できるようにするとともに、クライアント様に進捗を報告するための分析レポートを毎月提供しています。






OUR TEAM



@RobertMichaelPoole (301k)

CEO。イギリス出身のプロフォトグラファー、ジャーナリスト、インフルエンサー。167か国を訪れ、日本に12年間在住。BBC、ナショナルジオグラフィック、ウォール・ストリート・ジャーナル、ニューズウィーク、ジャパンタイムズ、ユナイテッド航空などでフォトジャーナリストとして活躍。CNN Travel日本責任者や、ニューヨークのCulture+Travel誌の編集長も務めた経験を持つ。



Izumi Kohno/黄野いづみ

学習院大学を卒業後、アメリカで学び、ワシントン州シアトルのテレビおよびメディア企業でインターンを経験。日本の出版社で10年間勤務した後、現在はライター兼ソーシャルエディターとして活躍中。

Plus Alpha株式会社では日本マネージャーとして20名以上のスタッフを管理し、SNS運営のトレーニングと監督を担当している。



@Marcy_Yu (100k)

台湾とコスタリカ出身の著名な旅行・ファッションインフルエンサー。英語とスペイン語でコンテンツを制作している。

ラルフローレンで9年間マーケティング責任者を務めた経験を持ち、ライフスタイルや旅行コンテンツに特化したソーシャルメディアコミュニケーション戦略の専門家として活躍している。



Lychee Siting Dai (54k Weibo)

北京出身のLycheeは、クリエイティブディレクター兼ソーシャルメディアのスペシャリストであり、中国の主要ブランド向けに10年間にわたりイベントやキャンペーンを手掛けた経験をもとに活躍。
彼女自身もWeiboで54,000人、Instagramで16,000人のフォロワーを抱え、大きな影響力を持っている。

東京、シンガポール、上海、サイゴンを拠点に
チームは35名のスタッフで構成されており、アジア、ヨーロッパ、アフリカ、そして欧州のクライアント向けに、翻訳、コピーライティング、編集、コンテンツ制作、アカウント管理を担当しています。
また、国際的なクライアントをサポートするために、世界中にフォトグラファーチームを配置しています。

PLUS ALPHA

CLIENTS

FOUR SEASONS

WESTIN HOTELS & RESORTS

PARK HYATT®

THE RITZ-CARLTON

pullman HOTELS AND RESORTS

MARRIOTT

moxy HOTELS

ACCOR

CONRAD HOTELS & RESORTS™

W HOTELS

JW MARRIOTT

THE LUXURY COLLECTION

Hilton HOTELS & RESORTS

INTERCONTINENTAL

GRAND HYATT

www.plusalphatokyo.com

中国旅行市場

2024年7月、日本を訪れた外国人旅行者数は過去最高の **329万人** に達し、そのうち **中国からの旅行者が77万6,500人** で最多、次いで韓国の75万7,700人でした。*

中国の観光産業は **2025年までに2.53兆米ドル** に達すると予測されており、中国人海外旅行者の消費額は **約2,540億米ドル** に上る見込みです。
2020年代には、中国が年間約 **1億6,900万人** の旅行者を送り出す、世界最大の海外旅行市場となると見込まれています。

若い中国人ラグジュアリートラベラーにとって、日本はヨーロッパに次ぐ **第2位の人気旅行先** で、3位は韓国です。**

2019年には **960万人の中国人旅行者** が日本を訪れ、同年の訪日客全体の約3分の1を占めました。
この数は2007年の94万人から10倍に増加し、特に2014年以降大きく伸びています。

日本を訪れる中国人旅行者の消費額は **1.8兆円** に達し、訪日外国人全体の **36.8%** を占めています。***

*Source from tourism.jp **Statista ***nippon.com

国別訪日者数
2025年6月

#1 中国	797,900
#2 韓国	729,800
#3 台湾	585,000
#4 米国	345,100
#5 香港	166,800
#6 シンガポール	68,600

WEIBO & WECHAT

中国市場をターゲットにしたほとんどのブランドは、異なる用途で2つのプラットフォームを同時に使用しており、両方にアカウントを設定することをお勧めします。

SINA WEIBO -

Weibo(微博)は、2024年のアクティブユーザー数は6億2人と、中国で最もオープンなソーシャルメディアであり、Facebookのフィードのように表示される「マイクロブログ」サイトです。投稿は中程度の長さのキャプション付きの複数の写真や動画を使用し、モバイルだけでなくウェブでも観覧が可能です。

現在224,000社がプロフィールを持ち、ユーザーは平均120の公式アカウントをフォローしています。例えば、Four Seasons Hotelsは125,000人のフォロワーを維持しています。

WECHAT -

フォロワー数が表示されない「クローズド」なソーシャルメディアであるWeChatは、中国ではブランドの公式サイトとして機能しています。WhatsAppとFacebookの中間的な存在であり、チャットでのコミュニケーション以外にもダッシュボード上のコンテンツ投稿という二重の目的を持っています。

顧客と直接コミュニケーションを取るために使用されており、ブログ記事を公開したり、プロモーションの共有、予約や購入も可能です。

WEIBO - SMALL LUXURY HOTELS



REDNOTE

XIAOHONGSHU -

Rednote (Xiaohongshu) は、ここ数年で中国で最もホットなソーシャル メディア プラットフォームの 1 つに成長した上海の新しいアプリです。

主にショッピングと感動的な旅行を対象とし、美容製品、衣類、休暇に焦点を当てています。それはしばしば中国のインスタグラムと呼ばれます。

ブランド戦略にRednoteを含めずに中国でのeコマースで台頭することは難しくなり、当初は中国のインフルエンサーの本拠地でしたが、現在では公式ブランドアカウントを提供するためにさらに拡大しています.

Rednote は Weibo や WeChat と比較して最も信頼できるエンゲージメント数を持ち、旅行先やレストランのおすすめを検索するための「Google」になりました。 Rednote は、KOL/インフルエンサー マーケティング向けのナンバー1 ソーシャル メディア プラットフォームであり、ホスピタリティ向けのソーシャル メディア プラットフォームに最も投資されています。

- 200 MILLION ACTIVE USERS
- +65% OF USERS ARE WOMEN
- 70% OF USERS ARE BORN AFTER THE 1990
- SOCIAL MEDIA ECOMMERCE
- PAID ADVERTISING
- KOLS NETWORKS
- FLAGSHIP STORE



REDNOTE

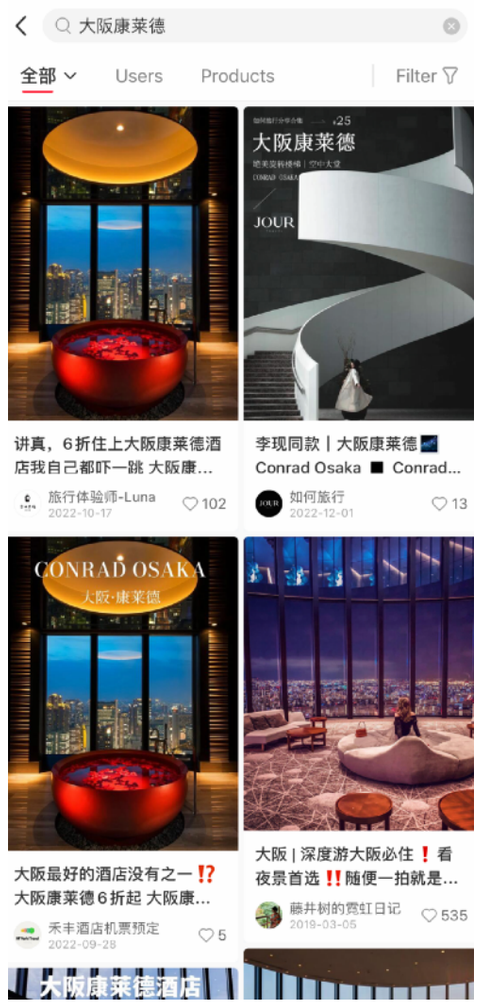
TOP HOTELS FOR OVERSEAS



Prince Park Tower



Andaz Tokyo



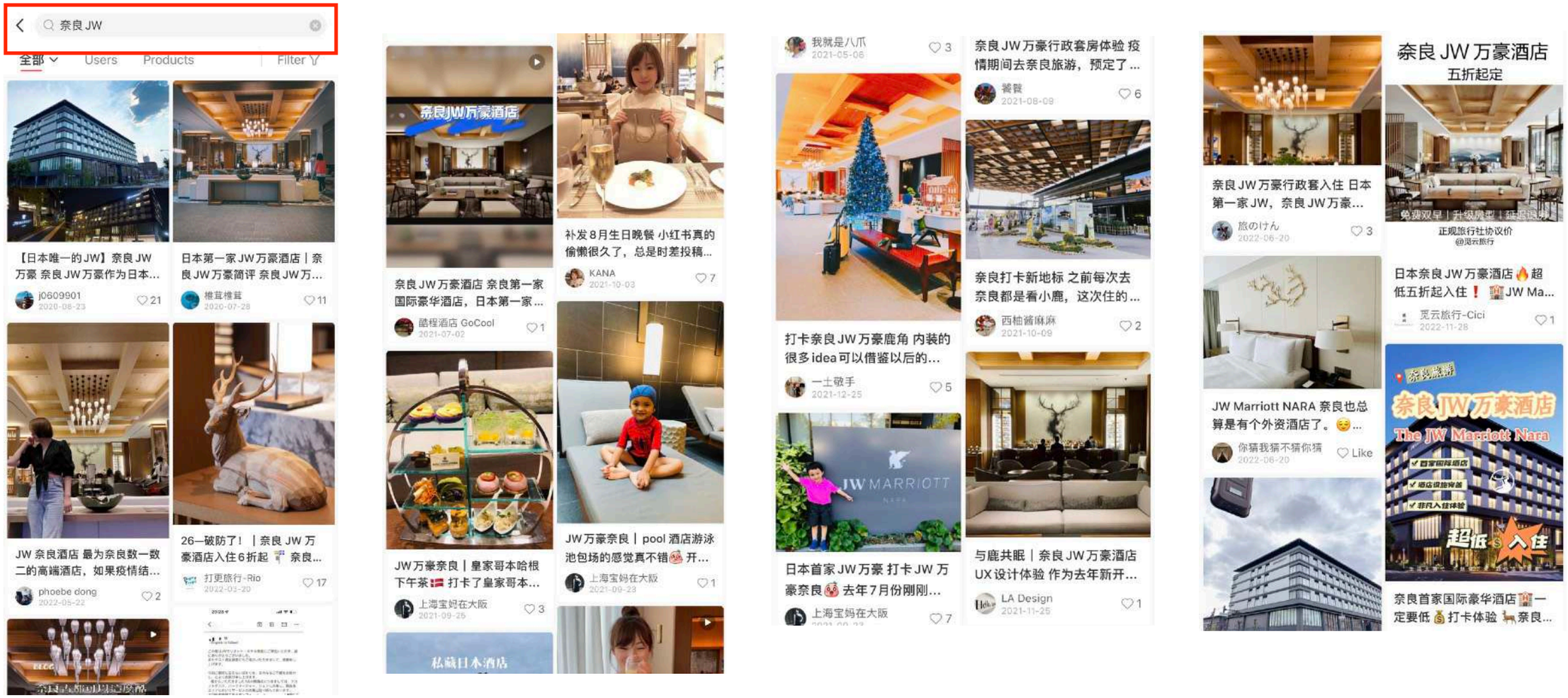
Conrad Osaka



Aman Tokyo

REDNOTE

JW MARRIOTT NARA SEARCH

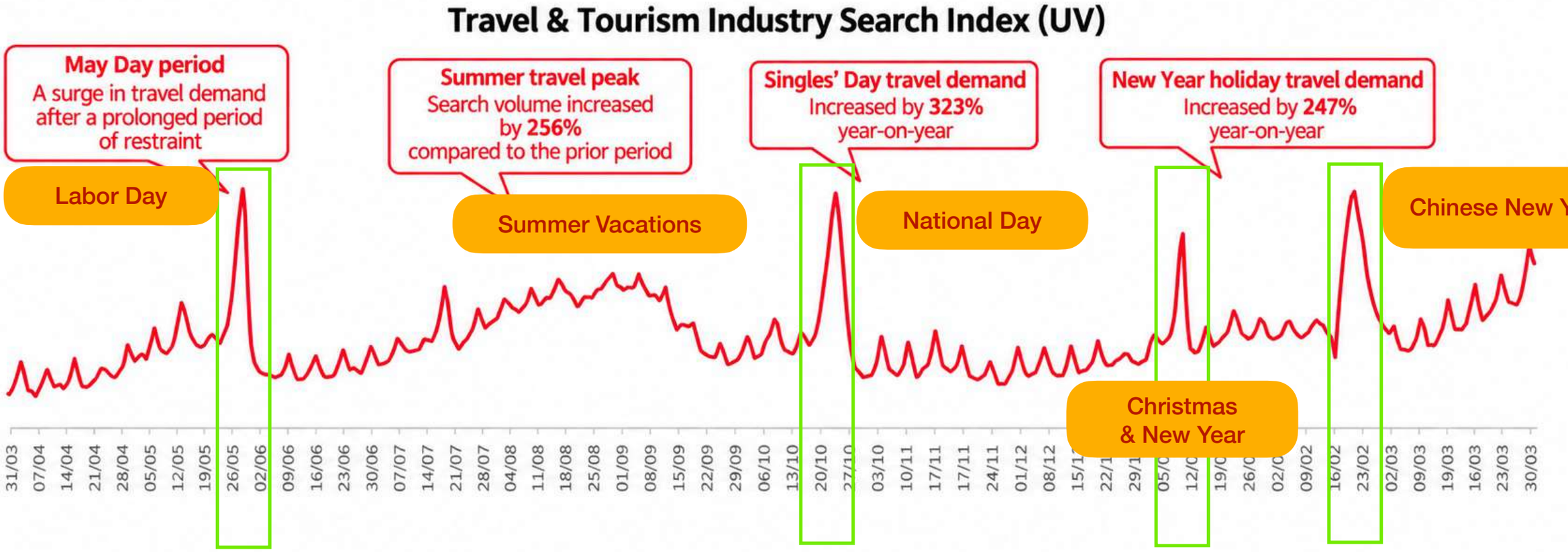


RED Search Key Words:
Luxury / New Opening / Great Service

REDNOTE

小紅書(Rednote)旅行検索トレンド

旅行関連の検索人気は、2023年と比較して明確な成長傾向を示しています。
観光に関する検索人気は前年の国慶節ピークを上回り、サイト内検索数は **318%増加**。
2024年を通じて、さらなるピークが記録されると予想されています。



Credit: rednote Commercial Data (小红书商业数据)

上図は、過去1年間の「Rednote（小紅書）」における旅行関連ワードの検索量を示したもので、
年間を通じて次の **4つの主要な旅行ピークシーズン** が見られます。

- **5月1日〜5日：労働節（5連休）**
- **10月1日〜7日：国慶節（7連休）**
- **12月下旬〜1月上旬：クリスマス＆年越し（3連休）**
- **1月〜2月：春節（旧正月・7連休）**

PLUS ALPHA

HOW WE WORK

中国語でのソーシャルメディアサービス

アカウント・コンテンツ作成

- WeiboとWeChatのアカウント作成とコンテンツの投稿
- 効果的な中国語キャプション、ブログ記事の執筆
- 拡散効果を期待できるハッシュタグとタグ付けを使用

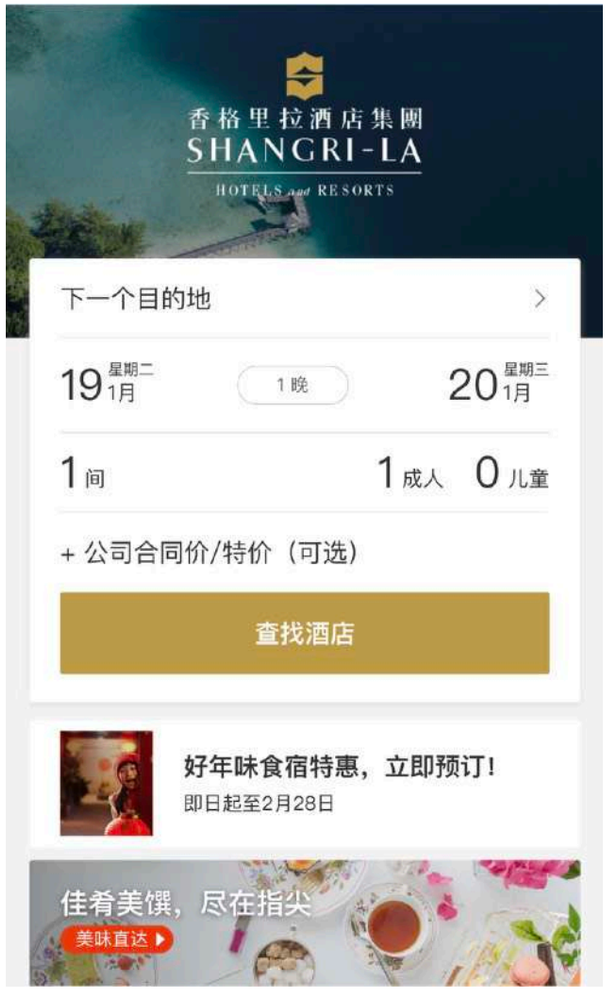
ゲストへの返信

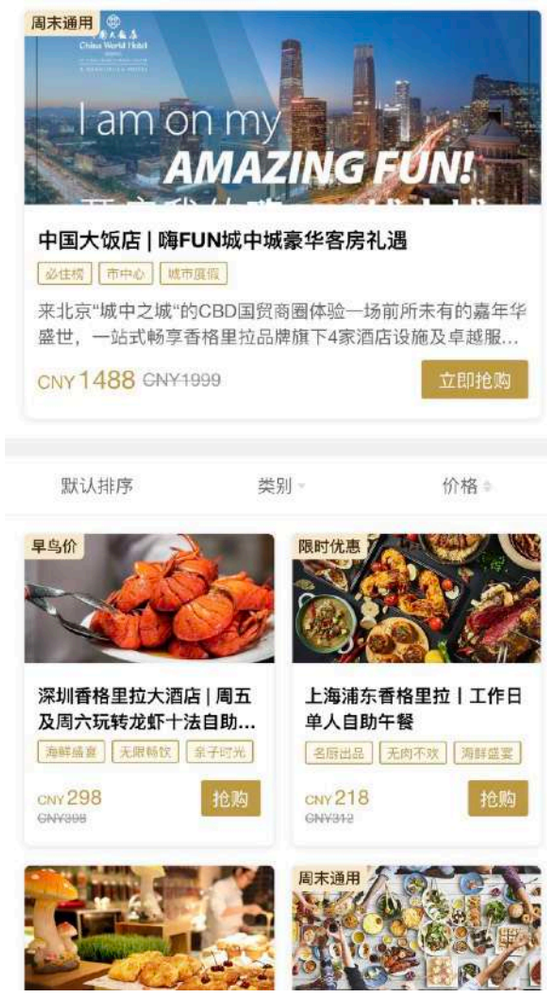
- Weiboでの全てのコメントの返信
- WeChatでの公式サイトへ誘導する自動返信の設定
- WeShopからの予約、WeChatを通して購入へのアドバイス

評価・KPI

- 分析に基づいたKPIの設定
- フォロワー数の増加（目標を設定）
- いいね！やコメントの増加（目標を設定）

WECHAT's WESHOP
FOR IN-APP DIRECT BOOKING





投稿プラン＆キャプション

中国のソーシャルメディア環境において、関連性の高い魅力的なコンテンツを提供するために、すべてのコンテンツを事前に計画します。

Weiboでは毎週、WeChatでは毎月、プレビュースクリーンショットやリンクを用いてデータを準備します。

- **Weibo:** インスタグラムのようなグリッドプランを作成。一つの投稿につき1、４、６または９枚の写真を使用。

- **WeChat:** 写真よりもテキストを多く使用する為、事前に投稿のプレビュー記事を作成。



WeChat Cover



WeChat Blog Posts



Weibo Posts



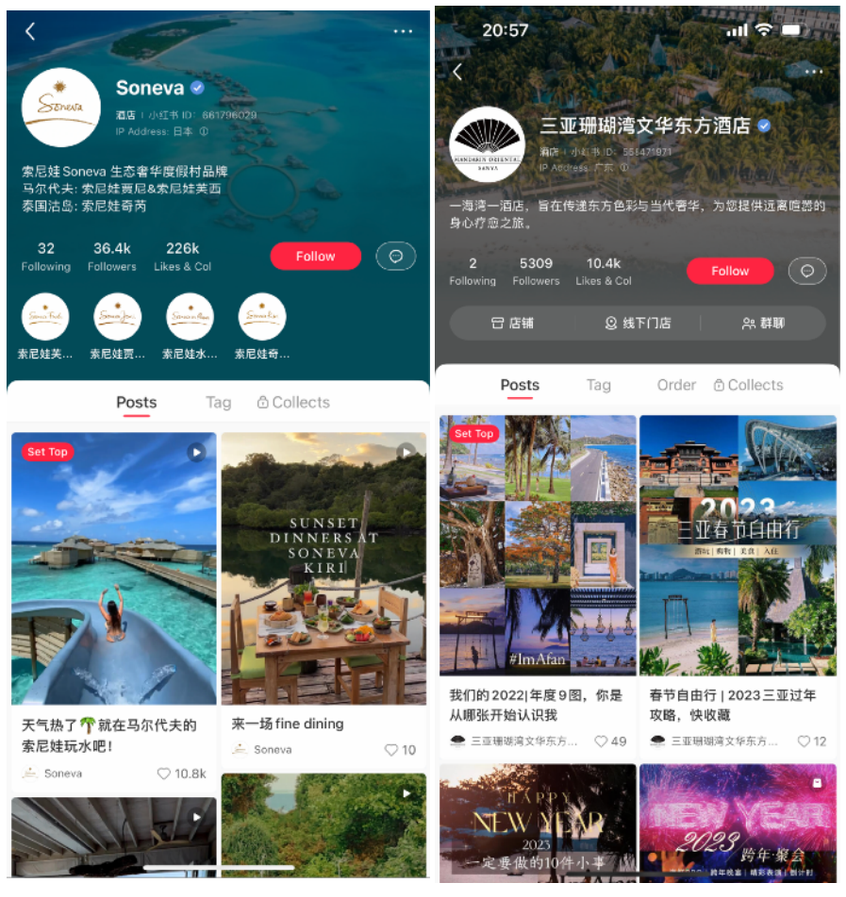
Weibo Cover

投稿プラン＆キャプション

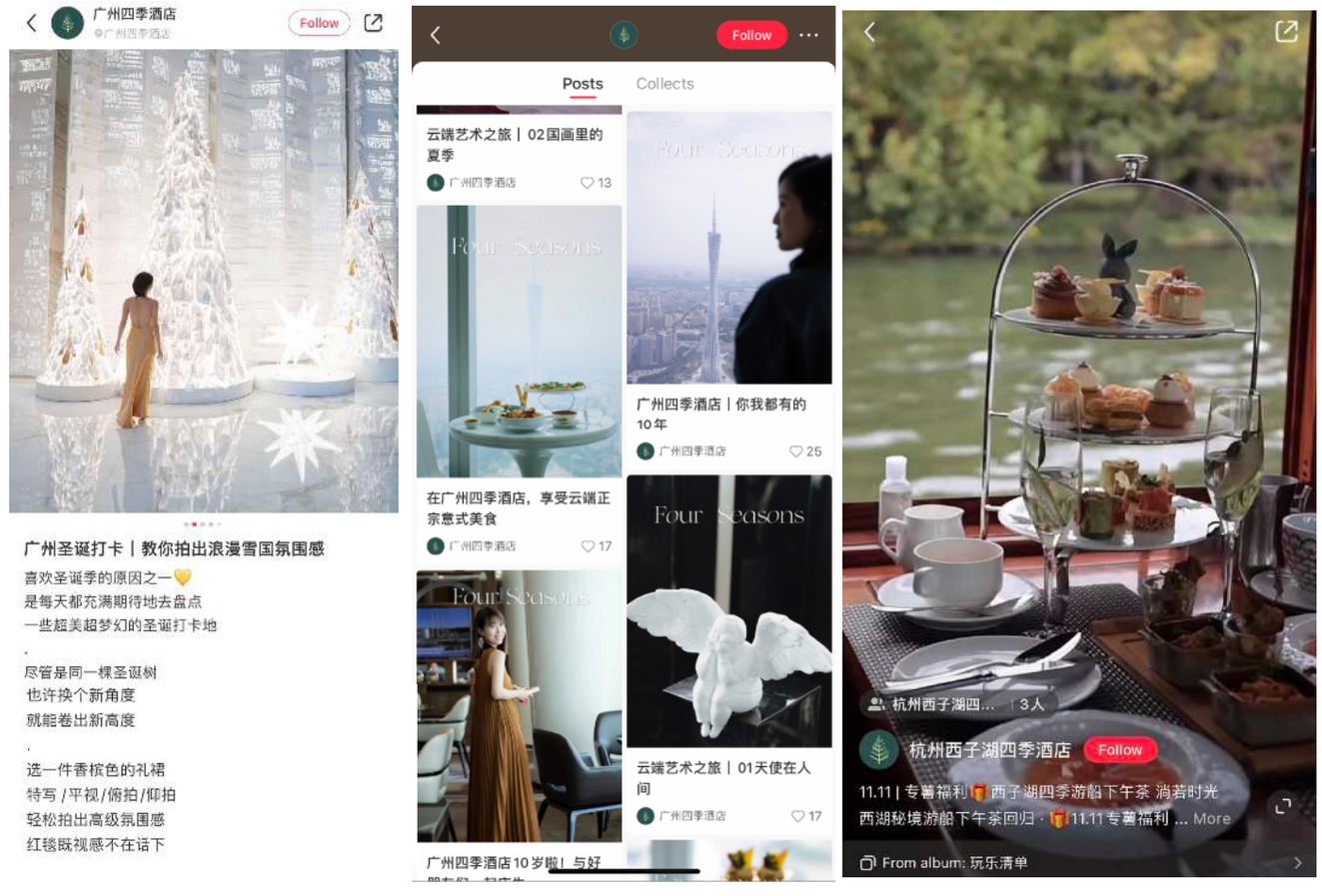
コンテンツが中国のソーシャル メディア環境で関連性が高く、魅力的であることを確認するために、すべてのコンテンツを事前に計画します。

RED では、ハイライトセクションを含む、競合ホテルの基準に沿ったマンメニューとカバーページを用意しています。

1 週間のデータは、ギャラリーの投稿ごとに 1 から 9 枚の写真、またはタイトル、キャプション、カバー付きの投稿ごとに 1 つの動画を含む、Instagram の見せ方に似ています。



RED Cover



RED Posts & Collect/Album

ライブエクセル（Googleスプレッドシート）

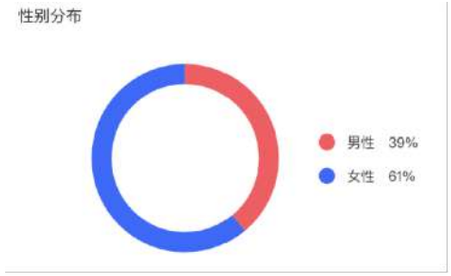
- クラウドサービスを通じて、ライブエクセルを更新し、新しいプロモーションなどクライアントのニーズに柔軟に対応できるようにしています。 ライブエクセルはクライアント側も編集が可能なので、エクセル上で作業の共有が可能です。
- サンプルはこちらからご確認いただけます。

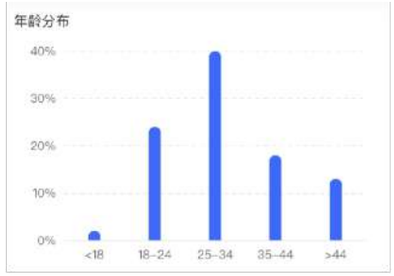
		October 2022												
PLUS ALPHA		Conrad Tokyo Monthly Promotions					KEY OBJECTIVES					Key Dates		
							Driving brand awareness Escalating content volume via Stories					10th - Sports Day スポーツの日 20th - International Chefs Day 31st - Halloween"		
Date		Promotion	URL for IG Story	FB URL	LINE URL	Image	IG Story	LINE Message	Brand / Tag	Comments	Approved	Caption (JP)	Caption (EN)	Hashtags
Week 1														
Monday	3/10/22	Xmas Restaurant promotions	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/restaurants/lp/christmas?utm_source=instagram.com&utm_medium=stories&utm_campaign=re	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/restaurants/lp/christmas?utm_source=facebook&utm_medium=post&utm_c	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/restaurants/lp/christmas?utm_source=line&utm_medium=post&utm_camp		☑	☐			☑	コンラッド東京ではホリデーシーズンの贈り物やサプライズに最適な思い出に残る宿泊プランをはじめ、各レストランで開催する和・洋・中のクリスマスディナー、アフタヌーンティーなどをご用意します。 クリスマスデコレーションとホスピタリティでホリデームードが高まるコンラッド東京で特別なひとときをお過ごしください。	Conrad Tokyo offers various special accommodation packages over the holiday season that make for perfect gifts for friends and loved ones, or perhaps a pleasant little treat for oneself. The hotel will also be offering exquisite Christmas dinners at each restaurant that incorporate ingredients and traditions of Japanese, Chinese, and Western cuisines, as well as seasonal afternoon tea courses. Get into the holiday spirit while immersed in unparalleled elegance with the enchantingly festive decorations and world-renowned hospitality.	Share your own images with us by tagging @conrad_tokyo #コンラッド東京 #コンラッド #東京ホテル #ホテルレストラン #東京レストラン #新橋グルメ #汐留グルメ #和洋中 #チャイナブルー #風花 #コラージュ #セリーズ #トゥエンティエイト #クリスマスディナー #グルメ女子 #ホリデーシーズン
Tuesday	4/10/22	TwentyEight	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/restaurants/twentyeight	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/restaurants/twentyeight	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/restaurants/twentyeight		☑	☐	@photographer		☑	バー&ラウンジ「トゥエンティエイト」の開放的な空間で、目の前に広がるパノラマビューを眺めながら優雅なひとときを。	Enjoy phenomenal panoramic views of the city from Conrad Tokyo's open, airy, and sophisticated TwentyEight bar and lounge.	Share your own images with us by tagging @conrad_tokyo #コンラッド東京 #コンラッド #東京ホテル #ホテルバー #東京バー #ホテルラウンジ #ホテルからの景色 #トゥエンティエイト #バーホッピング #バー巡り #ConradTokyo #StayInspired
Thursday	5/10/22	Kazahana	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/restaurants/kazahana	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/restaurants/kazahana	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/restaurants/kazahana		☑	☐		2枚目も写真を入れています。こちらはLINEメッセージ以外（IG, IG story, FB）で使ってください。	☑	東京の煌めく夜景とともに堪能できる日本料理「風花」の鉄板カウンター。黒毛和牛や伊勢海老を贅沢に味わえるディナーコースを2種ご用意しています。	Gaze out over majestic views of the Tokyo cityscape glittering in the night while seated at Kazahana's teppan counter. Choose between two exquisite dinner courses, featuring either spiny lobster or Kuroge Wagyu beef.	Share your own images with us by tagging @conrad_tokyo #コンラッド東京 #コンラッド #東京ホテル #ホテルレストラン #東京レストラン #新橋グルメ #汐留グルメ #日本料理 #風花 #ディナーデート #記念日ディナー #鉄板焼 #ConradTokyo
Wednesday	6/10/22	Xmas Lunch Buffet	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/plans/restaurants/lunchbuffet/cerise-2211?utm_source=instagram.com&utm_medium=stories&utm_campaign=ce	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/plans/restaurants/lunchbuffet/cerise-2211?utm_source=facebook&utm_medi	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/plans/restaurants/lunchbuffet/cerise-2211?utm_source=line&utm_medium=		☑	☑			☑	シェフズ・トリート・クリスマスランチビュッフェが11月7日（月）よりスタート！ ホテル総料理長監修のもと各レストランのシェフ達が共演して旬の食材を和洋中にアレンジした料理から、煌びやかなホリデーシーズンにふさわしい豪華食材を使用した料理の数々が贅沢に並びます。	The Chefs' Treat Christmas Lunch Buffet starts next month, on November 7! Under Executive Chef's creative supervision, chefs from each of the hotel's restaurants have come together to present an exquisite spread of the finest seasonal ingredients that combines Japanese, Chinese, and Western cuisines in one luxurious feast. Enjoy a range of magnificent dishes that perfectly capture the magic and glamour of the holiday season.	Share your own images with us by tagging @conrad_tokyo #コンラッド東京 #コンラッド #東京ホテル #ホテルレストラン #ビュッフェ #ホテルビュッフェ #東京レストラン #ランチビュッフェ #セリーズ #新橋ランチ #新橋グルメ #汐留ランチ #汐留グルメ #ホリデーシーズン #クリスマス #クリスマス料理
Friday	7/10/22	Conrad Stay with Swarovski	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/plans/rooms/8535	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/plans/rooms/8535	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/plans/rooms/8535		☑	☐			☑	気分が高まるホリデーシーズンのご宿泊に、東京湾の煌めく夜景とともにSwarovskiの世界を体験する期間限定の宿泊プラン「コンラッドステイ with Swarovski」。 バー&ラウンジ「トゥエンティエイト」でSwarovskiのクリスタルがステムに輝くトースティンググラスでシャンパーニュをお楽しみいただける他、新作のボールペンにCONRADと刻印されたスペシャルギフトと、Swarovski® Crystalsのチャームが揺れるコンラッ	Elevate your winter getaway with the simply magical "Conrad Stay with Swarovski" accommodation plan. Admire shimmering views of the Tokyo Bay area from the hotel's TwentyEight bar & lounge while slowly sipping champagne from an ornate commemorative glass that sparkles with elegant Swarovski crystals. Guests will also receive a special edition Conrad Bear, complete with its own Swarovski Crystal charm, as well as a beautiful, sleek, and highly exclusive engraved pen.	Share your own images with us by tagging @conrad_tokyo #コンラッド東京 #コンラッド #ホテルステイ #東京ホテル #スワロフスキー #スワロフスキーボールペン #スワロフスキークリスタル #ホリデーシーズン #コンラッドペア #自分へのご褒美 #ConradTokyo #StayInspired #Conrad #Shiodome #Shinbashi #tokyohotel #conrad_tokyo #holidayseason
Week 2														
Tuesday	11/10/22	Winter Spa	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/plans/spa/8591	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/plans/spa/8591	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/plans/spa/8591		☑	☐			☑	水月スパオリジナルのアロマオイルをふんだんに使用したボディトリートメントと、毎年好評を得ているアロマセラピーアソシエイツのギフトボックスがセットになったお得なプラン。 今年のギフトボックスには3種類のエッセンシャルオイルが入った「エッセンシャルオイルコレクション」をご用意しました。一年間頑張った自分へのご褒美に、大切な方へのプレゼントに、ぜひご利用く	Mizuki Spa is offering a great-value and wonderfully soothing treatment plan that incorporates a generous application of the spa's own aromatic oils, as well as a special gift box from Aromatherapy Associates. This year's gift set contains three distinct types of essential oils from the brand's "Essential Oil Blends" collection and makes for the perfect, much-deserved reward for yourself, or the ideal little present for someone special.	Share your own images with us by tagging @conrad_tokyo #コンラッド東京 #コンラッド #汐留 #新橋 #銀座 #ホテルスパ #東京スパ #水月スパ #ボディマッサージ #アロマトリートメント #ホリデーギフト #自分へのご褒美 #ConradTokyo #StayInspired #Conrad #hotelstay #hotelspa
Wednesday	12/10/22	Halloween Afternoon tea	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/plans/restaurants/afternoon_tea/twentyeight-2209?utm_source=instagram.com&utm_medium=stories&utm_campaign=twentyeight_afternoontea_20221012	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/plans/restaurants/afternoon_tea/twentyeight-2209?utm_source=facebook&utm_medium=post&utm_campaign=twentyeight_afte	https://conrad-tokyo.hiltonjapan.co.jp/plans/restaurants/afternoon_tea/twentyeight-2209?utm_source=line&utm_medium=post&utm_campaign=twentyeight_afte		☑	☑		2枚目も写真を入れています。こちらはLINEメッセージ以外（IG, IG story, FB）で使ってください。	☑	【10/31まで！】美容や健康に効果があると言われるいちじくとザクロを使用した上品なスイーツが並ぶ大好評の「フォービドゥン・ハロウィンアフタヌーンティー」🎃青中に羽根がついた限定ハロウィン・コンラッド・ベアも残りわずかです。残り少ない期間、ハロウィン気分高まる上品なスイーツをぜひお楽しみください。	The hugely popular "Forbidden Halloween Afternoon Tea" – only available until October 31! 🎃 Enjoy a divine spread of dark and delicious delights adorned with figs and pomegranates, said to be beneficial for both health and beauty. There are also available a limited number of Halloween-edition winged Conrad Bears, who look simply adorable in their seasonal getup and absolutely ready to celebrate the spooky season! 🐿️ With little over two weeks left, come and experience the perfect Halloween feast while you can!	Share your own images with us by tagging @conrad_tokyo #コンラッド東京 #コンラッド #東京ホテル #アフタヌーンティー #コンラッドスイーツ #ヌン活 #コンラッドアフタヌーンティー #ハロウィンスイーツ #フォービドゥンハロウィンアフタヌーンティー #フォービドゥンアフタヌーンティー #コンラッドベア #ハロウィン #ハロウィーン #ConradTokyo #StayInspired #afternoontea #conradafternoontea #conradsweets

成長率・分析

成長率

- アカウント成長率・エンゲージメント率の月次レポートを提供
- 競合を観察・分析
- レポート内のコンテンツのパフォーマンス等は英語に翻訳して提供















Hyatt Hotels on RED
April 2024

Hyatt Hotels outside of China Top 10

1.Park Hyatt Maldives Hadahaa2,704 followers
2. Park Hyatt Kyoto 2,587 followers
3.Park Hyatt Siem Reap2,542 followers
4.Grand Hyatt Kuala Lumpur1,576 follwers
5.Hyatt Regency Phuket Resort563 followers
6.Grand Hyatt Jeju380 followers
7.Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit208 followers
8.Park Hyatt Bangkok 208 followers
9.Hyatt Regency Koh Samui137 followers
10. Grand Hyatt Bali 87 followers

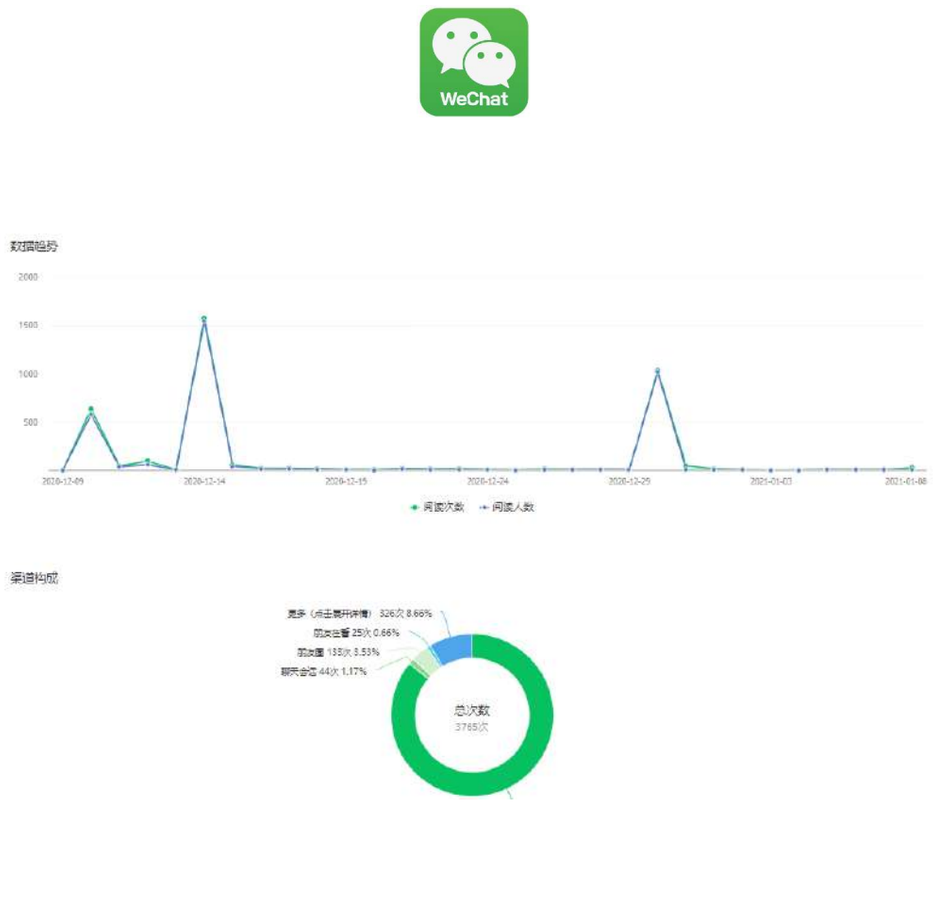
Hyatt Hotels in China Top 10

1.Park Hyatt Sanya7,855 followers
2.Park Hyatt Guangzhou6,692 followers
3.Grand Hyatt Sanya4,691 followers
4..Park Hyat Shenzhen1,802 followers
5.Park Hyatt Beijing1,651 followers
6.Andaz Xiamen1,207 followers
7.Park Hyatt Hangzhou1,180 followers
8.Park Hyatt Shanghai1,179 followers
9.Park Hyatt Suzhou1,006 followers
10.Park Hyatt Ningbo385 followers

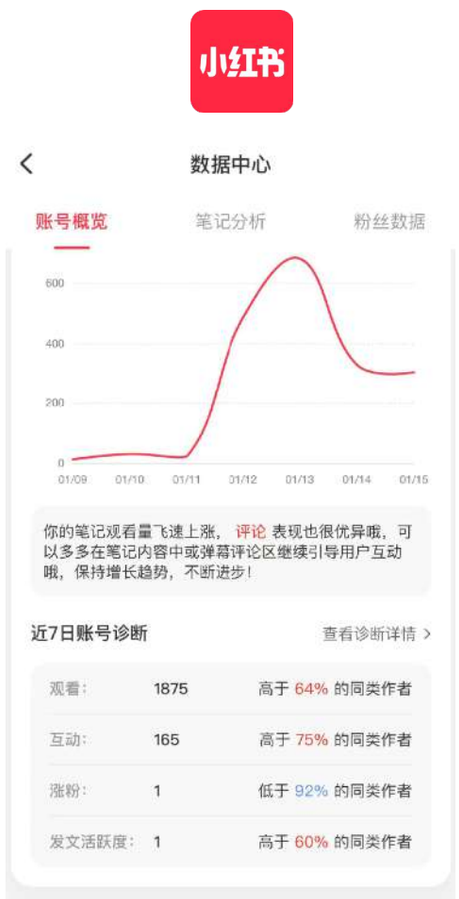
成長率・分析

分析

- 月次レポートはアカウントの統計を調べ、Instagramを超えて有用な情報を提供
- 中国の市場への理解をより深めるための中国国内のSNSトレンドや観光業界のニュースを提供。



WeChat Article Performance Report



Red Weekly Report



Weibo platform data for Daily Performance

PLUS ALPHA

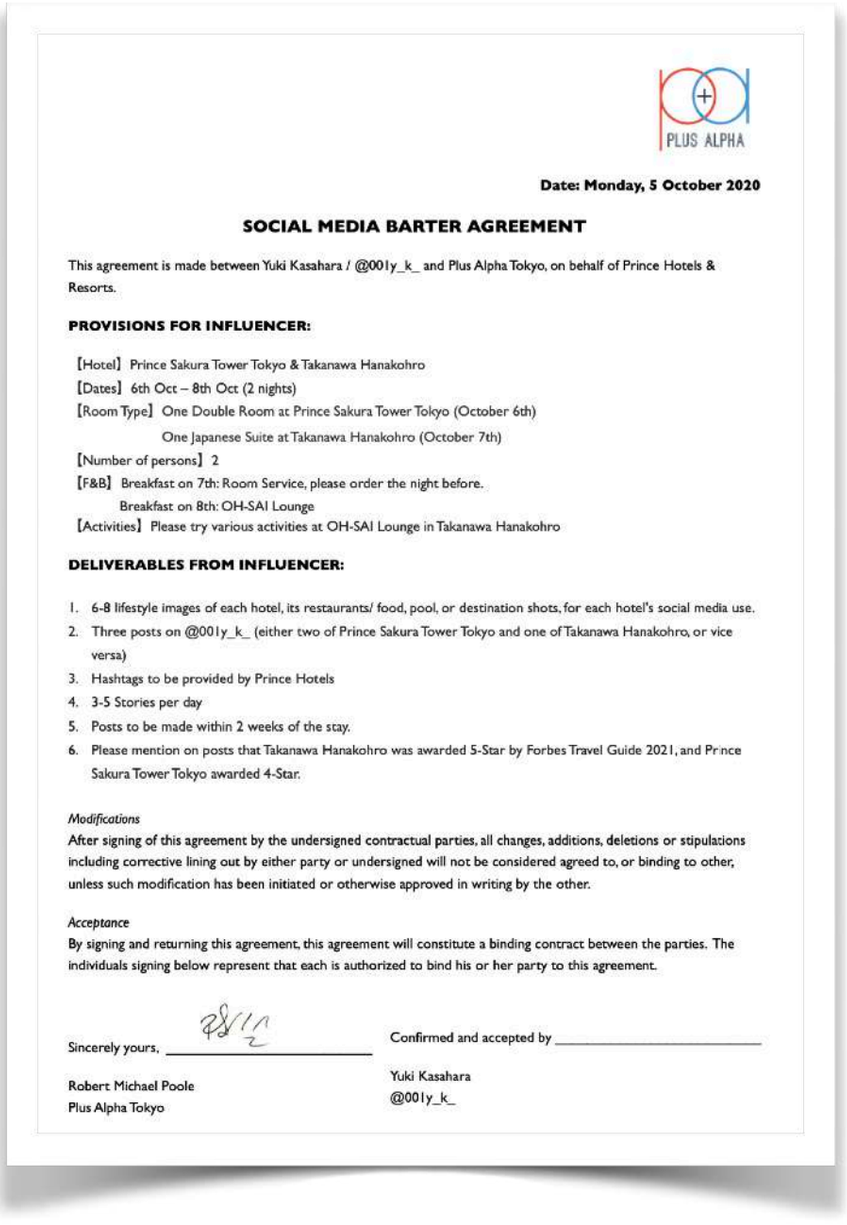
INFLUENCERS

インフルエンサー

Plus Alphaは数多くのアカウント運営の経験から、そしてインフルエンサーのネットワークの一員として、年間を通して多くのインフルエンサーが特定の国を訪問していることを認識しています。

下記の条件でインフルエンサーとの契約を推奨しています:

1. シーズン毎にアカウントのプロモーションを目的として1、2 名のインフルエンサーを招待。
2. 公式アカウントで使用可能な動画や写真の撮影をインフルエンサーに依頼。
3. ターゲットとなるユーザーに合わせ、家族、友人、恋人など異なるバックグラウンドを持つインフルエンサーを提案。



PLUS ALPHA

Date: Monday, 5 October 2020

SOCIAL MEDIA BARTER AGREEMENT

This agreement is made between Yuki Kasahara / @001y_k_ and Plus Alpha Tokyo, on behalf of Prince Hotels & Resorts.

PROVISIONS FOR INFLUENCER:

【Hotel】 Prince Sakura Tower Tokyo & Takanawa Hanakohro
【Dates】 6th Oct – 8th Oct (2 nights)
【Room Type】 One Double Room at Prince Sakura Tower Tokyo (October 6th)
One Japanese Suite at Takanawa Hanakohro (October 7th)
【Number of persons】 2
【F&B】 Breakfast on 7th: Room Service, please order the night before.
Breakfast on 8th: OH-SAI Lounge
【Activities】 Please try various activities at OH-SAI Lounge in Takanawa Hanakohro

DELIVERABLES FROM INFLUENCER:

1. 6-8 lifestyle images of each hotel, its restaurants/ food, pool, or destination shots, for each hotel's social media use.
2. Three posts on @001y_k_ (either two of Prince Sakura Tower Tokyo and one of Takanawa Hanakohro, or vice versa)
3. Hashtags to be provided by Prince Hotels
4. 3-5 Stories per day
5. Posts to be made within 2 weeks of the stay.
6. Please mention on posts that Takanawa Hanakohro was awarded 5-Star by Forbes Travel Guide 2021, and Prince Sakura Tower Tokyo awarded 4-Star.

Modifications
After signing of this agreement by the undersigned contractual parties, all changes, additions, deletions or stipulations including corrective lining out by either party or undersigned will not be considered agreed to, or binding to other, unless such modification has been initiated or otherwise approved in writing by the other.

Acceptance
By signing and returning this agreement, this agreement will constitute a binding contract between the parties. The individuals signing below represent that each is authorized to bind his or her party to this agreement.

Sincerely yours, _____
Robert Michael Poole
Plus Alpha Tokyo

Confirmed and accepted by _____
Yuki Kasahara
@001y_k_







インフルエンサー実績紹介

6名の中国人インフルエンサーが訪問

Weibo投稿数：10件

Rednote(小红书)投稿数：8件 (＋追加12件)

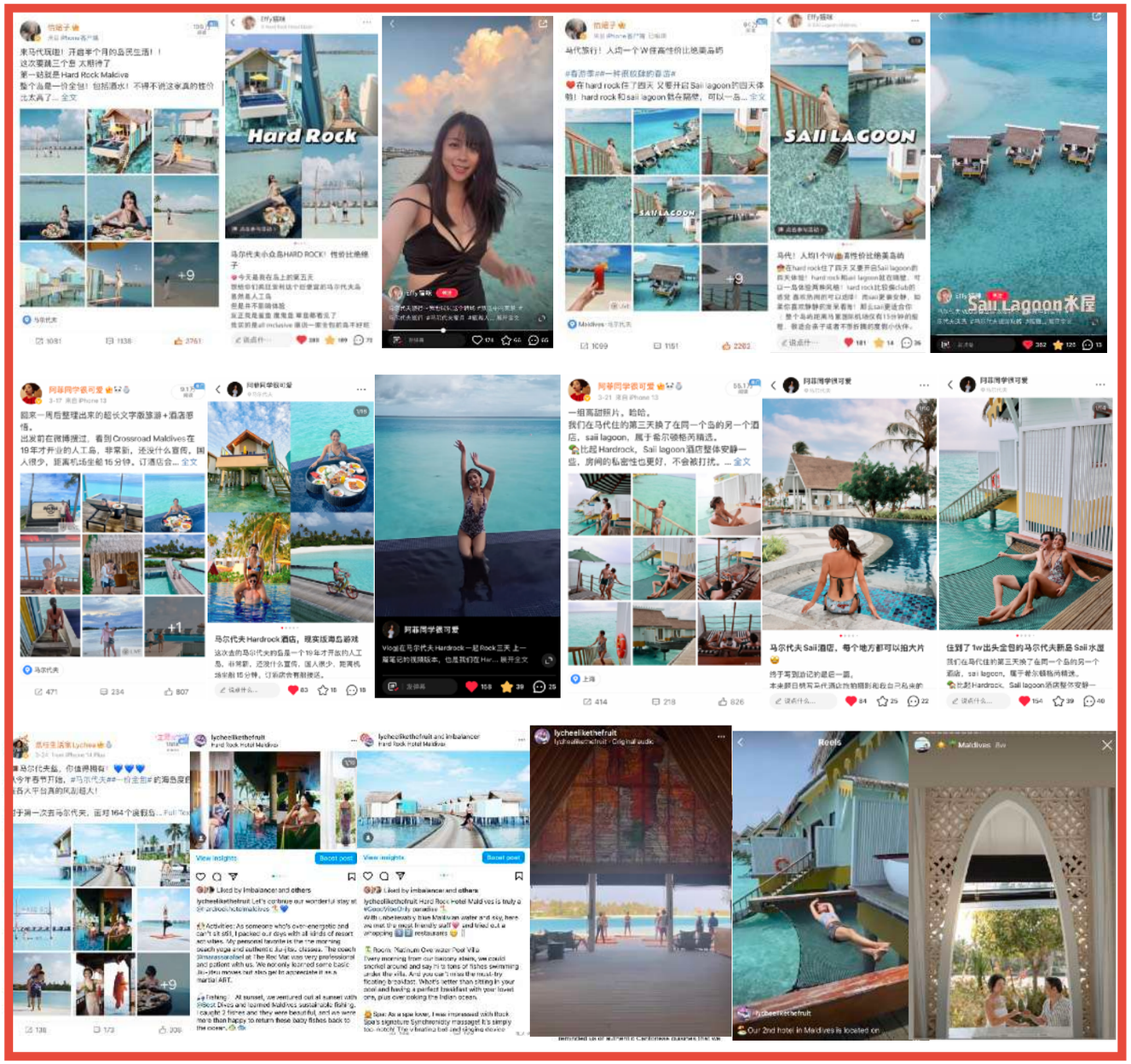
Instagram投稿数：4件

Crossroads Maldives向け撮影写真：195枚

Crossroads Maldives向け動画：17本

総視聴回数: ***5,623,681***

総エンゲージメント数 : ***33,095***



Crossroads Maldives：2023年春 中国人インフルエンサーキャンペーン

インフルエンサー管理費

1シーズンあたり4名のインフルエンサー – 3,000USD



※旅費およびインフルエンサーへの出演費（該当する場合）は含まれません。

インフルエンサーへの提供内容（予定）

【ホテル】Hyatt Regency Phuket
【日程】8月（調整中）
【部屋タイプ】＿＿＿＿＿＿＿＿（ご記入ください）
【人数】2名
【オールインクルーシブ】
　食事および撮影対象となるアクティビティを含む
【交通手段】空港～ホテル間の送迎

インフルエンサーからの納品物（予定）

1. ホテル、レストラン／料理、プール、または観光スポットを撮影したライフスタイル写真8～10枚（ホテルのSNS用）
2. Weiboにホテルの写真9枚をまとめたギャラリーポスト1件（@＿＿＿＿）
3. RED（小紅書）にホテルごとの投稿（ギャラリーまたはリール）2件（@＿＿＿＿）
4. 投稿は宿泊から2週間以内に公開

PLUS ALPHA

PAID PROMOTIONS

有料プロモーション

REDNOTE JUGUANG ADS (聚光)

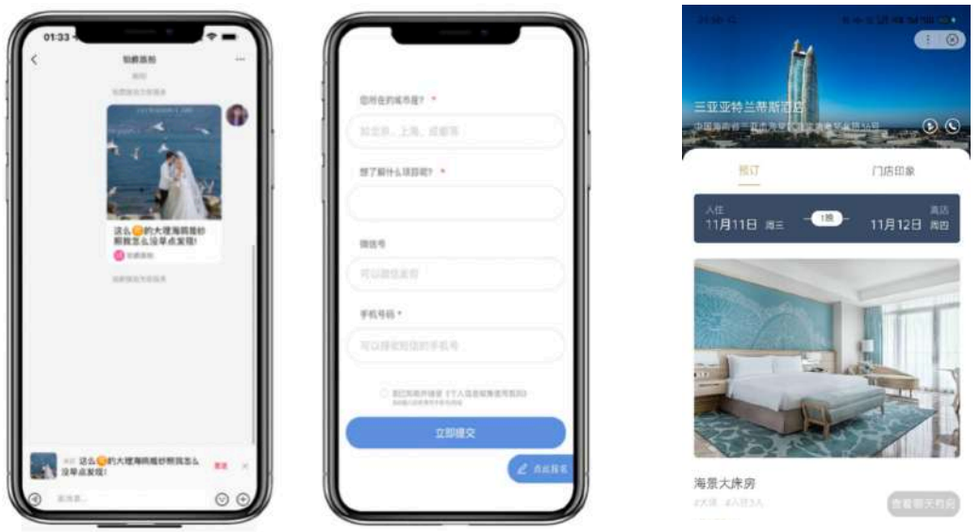


FEED



SEARCH

- **Rednoteの「聚光広告（Juguang Ad）」** は、フォトギャラリーまたは動画投稿としてデザイン可能です。
- 広告は「おすすめフィード」または「検索結果」において、**6番目の投稿（ネイティブ広告）** として表示されます。
- 投稿内のリンクをクリックすると、ユーザーは**DM（個別チャット）**、**Rednoteストア**、または**アンケートフォーム**などへ誘導することができます。



中国国内ホテルにおけるRednote運用実績（参考ROI／コスト）※インターナショナルホテルの場合、費用は約30～50%高くなる傾向があります。

- **広告クリック率（CTR）**：7～10%　/　**クリック単価（CPC）：広告100クリックあたり 50～80米ドル**
- **新規リード獲得単価（CPA）**：**1件あたり10～15米ドル　（広告をクリックし、DMで問い合わせを行ったユーザー）**
- **推奨予算**：　**Rednoteの1日あたりの最低推奨広告費用：30～70米ドル**
- **初回広告アカウント開設時の最低入金額／チャージ**：**1,500米ドル**

AD PLANNING

広告運用計画

AD Plan
広告プラン

Marketing Goal
マーケティング目標

Marketing Type
広告タイプ

- フィード広告
- 検索広告
- ハイブリッド広告

AD Goal
広告目的

- クリック
- 販売促進
- エンゲージメント

AD Unit
広告ユニット

Targeting
ターゲティング条件

Advanced Setting
詳細設定

- ユーザー属性
- 業界の関心分野
- コンテンツ嗜好
- 検索キーワード

Bidding
入札設定

AD Creative
広告クリエイティブ

AD Post
広告投稿

Optimize Title & Cover
タイトルとカバー画像の最適化

Conversion Module
コンバージョン要素

- 該当なし
- 個別チャット
- ランディングページ
- 商品リンク

ターゲティング

REDNOTE DMP ターゲティングパッケージ



業界検索＆フィード（11カテゴリ）：
旅行、美容、ヘルスケア、家電、住宅、教育、日用品、アパレル、ママ＆ベビー、生活サービス、飲食

ファッションスタイル（4カテゴリ）：
ラグジュアリー、デザイナー／オリジナル、ハイストリートファッション、スポーツ／アウトドア

ファッション商品（3カテゴリ）：
バッグ＆シューズ、衣料品、アクセサリー

ターゲティング

REDNOTE DMP ターゲティングパッケージ

用户属性 ユーザー属性

- 性別 ⓘ
  - **性別**
- 年齢 ⓘ
  - **年齢**
- 地域 ⓘ
  - **都市・地域**
- 手机平台 ⓘ
  - **スマートフォンブランド**
- 手机品牌 ⓘ
  - **OSプラットフォーム**
- 母婴阶段 ⓘ
  - **妊娠・育児ステージ**

内容偏好 コンテンツ嗜好

- 内容态度
  - **コンテンツ態度**
- 广告高互动 ⓘ
  - **広告許容度が高い**
- 内容高互动 ⓘ
  - **高エンゲージメント**
- 省钱内容偏好 ⓘ
  - **価格感度が高い**
- 促销敏感 ⓘ
  - **プロモーション反応度が高い**
- 成分敏感 ⓘ
  - **成分に敏感（美容）**
- 囤货复购偏好 ⓘ
  - **リピート購入傾向が高い**
- 功效敏感 ⓘ
  - **機能効果に敏感（美容）**

*__年齢区分（5段階）__：18〜23歳、24〜30歳、31〜40歳、41〜49歳、50歳以上

__妊娠・育児段階（7段階）__：妊活、初期妊娠、中後期妊娠、1〜6か月の赤ちゃん、6〜12か月の赤ちゃん、1〜3歳の子ども、3歳以上の子ども

PLUS ALPHA

SAMPLES

SAMPLES BY PLUS ALPHA

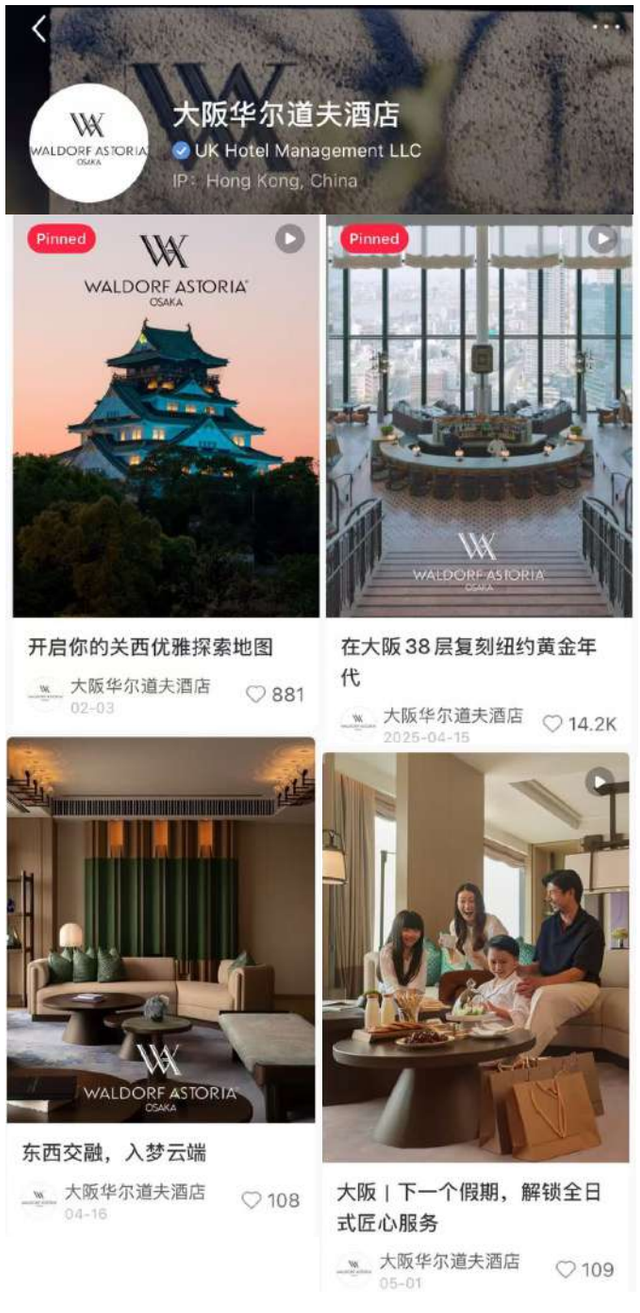
WALDORF ASTORIA OSAKA

WECHAT/REDNOTE @大阪华尔道夫酒店

Rednote: 9,594 followers in 18 months

WeChat: 1,956 followers in 10 months

小红书



WeChat





SAMPLES BY PLUS ALPHA

PARK HYATT LONDON RIVER THAMES

WECHAT/REDNOTE @伦敦泰晤士河柏悦酒店

Rednote: 4,403 followers in 20 months

WeChat: 5,919 followers in 19 months

小红书





敬启新章

伦敦泰晤士河柏悦... 2025-12-31 ♡ 29



泰晤士河边的夏天，和家人在柏悦度过

伦敦泰晤士河柏悦... 08-01 ♡ 22



粤菜大师菜单，即将精彩呈献！

伦敦泰晤士河柏悦... 03-05 ♡ 41



伦敦不可错过的粤味佳肴，只剩十天！

伦敦泰晤士河柏悦... 05-20 ♡ 42

WeChat





SAMPLES BY PLUS ALPHA

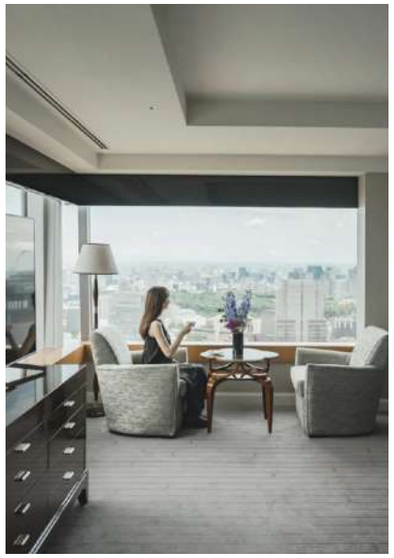
THE RITZ-CARLTON TOKYO

REDNOTE @东京丽思卡尔顿酒店

Rednote: 3,833 Followers in 20 months



















小红书

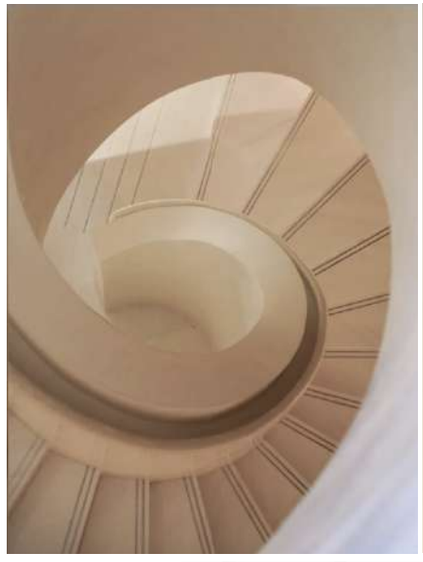


SAMPLES BY PLUS ALPHA

THE SINGAPORE EDITION

REDNOTE @新加坡艾迪逊酒店

Rednote: 2,202 Followers in 12 months

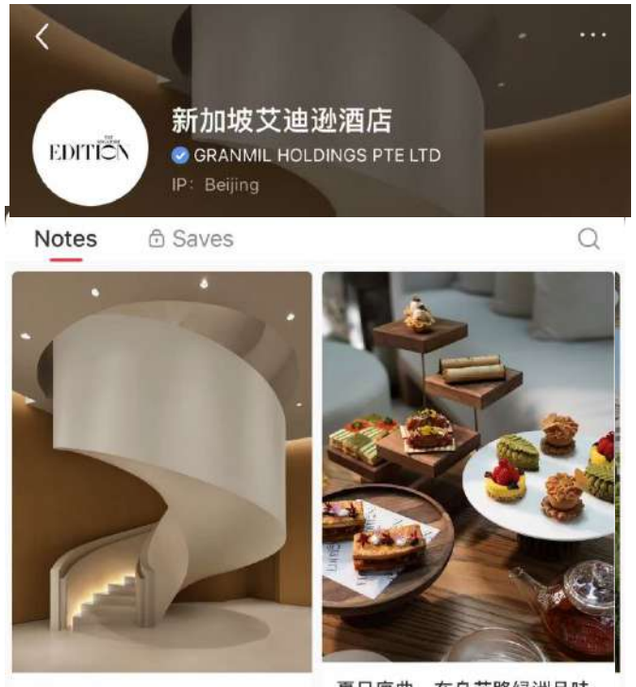










小红书



新加坡艾迪逊酒店，体验狮城的时髦与奢华

新加坡艾迪逊酒店 06-19 ♡ 44

夏日序曲，在乌节路绿洲品味轻盈 🌿

新加坡艾迪逊酒店 05-19 ♡ 23



新加坡艾迪逊酒店丨秩序美学，光影流转

新加坡艾迪逊酒店 05-22 ♡ 39



新加坡艾迪逊酒店丨一家人的隐市绿洲

新加坡艾迪逊酒店 04-03 ♡ 30

SAMPLES BY PLUS ALPHA

JW MARRIOTT BANGKOK

WEIBO/WECHAT/REDNOTE @曼谷JW万豪酒店

Weibo: 12,000 followers in 19 months
Rednote: 4,813 followers in 19 months
WeChat: 5,584 followers in 19 months







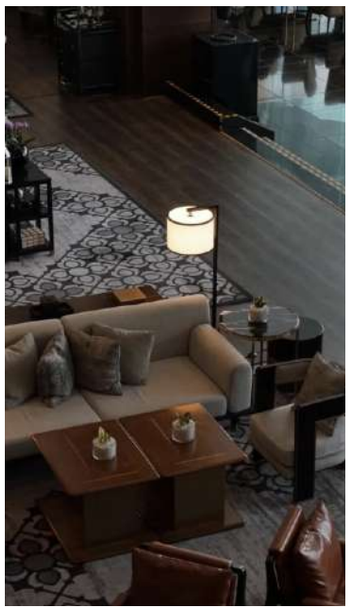
SAMPLES BY PLUS ALPHA

JW MARRIOTT BANGKOK

WEIBO/WECHAT/REDNOTE @曼谷JW万豪酒店












SAMPLES BY PLUS ALPHA

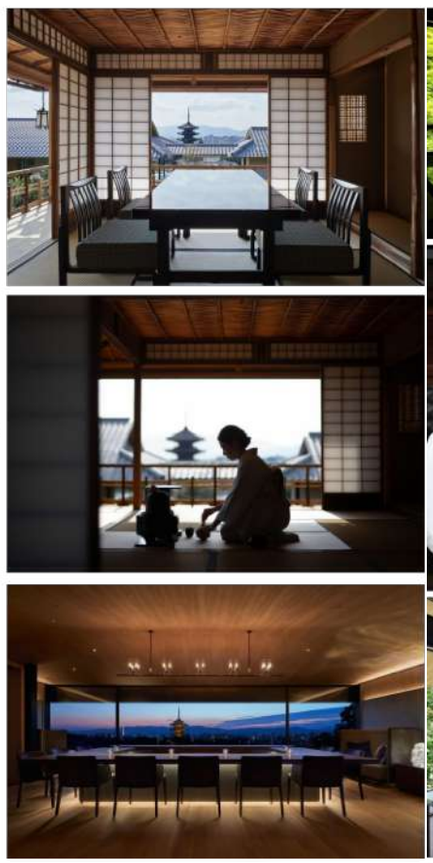
PARK HYATT KYOTO

REDNOTE @京都柏悦酒店

RedNote: 3,558 Followers in 13 months

The fastest growing Hyatt RedNote account



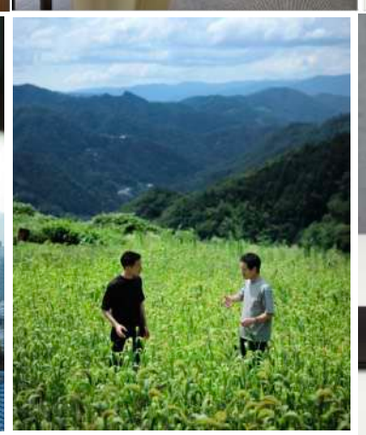








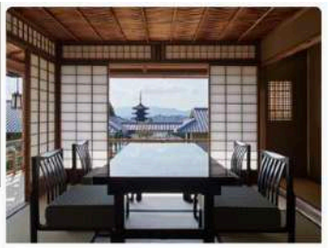




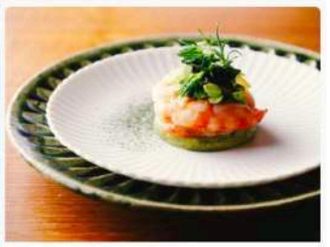














SAMPLES BY PLUS ALPHA

W OSAKA

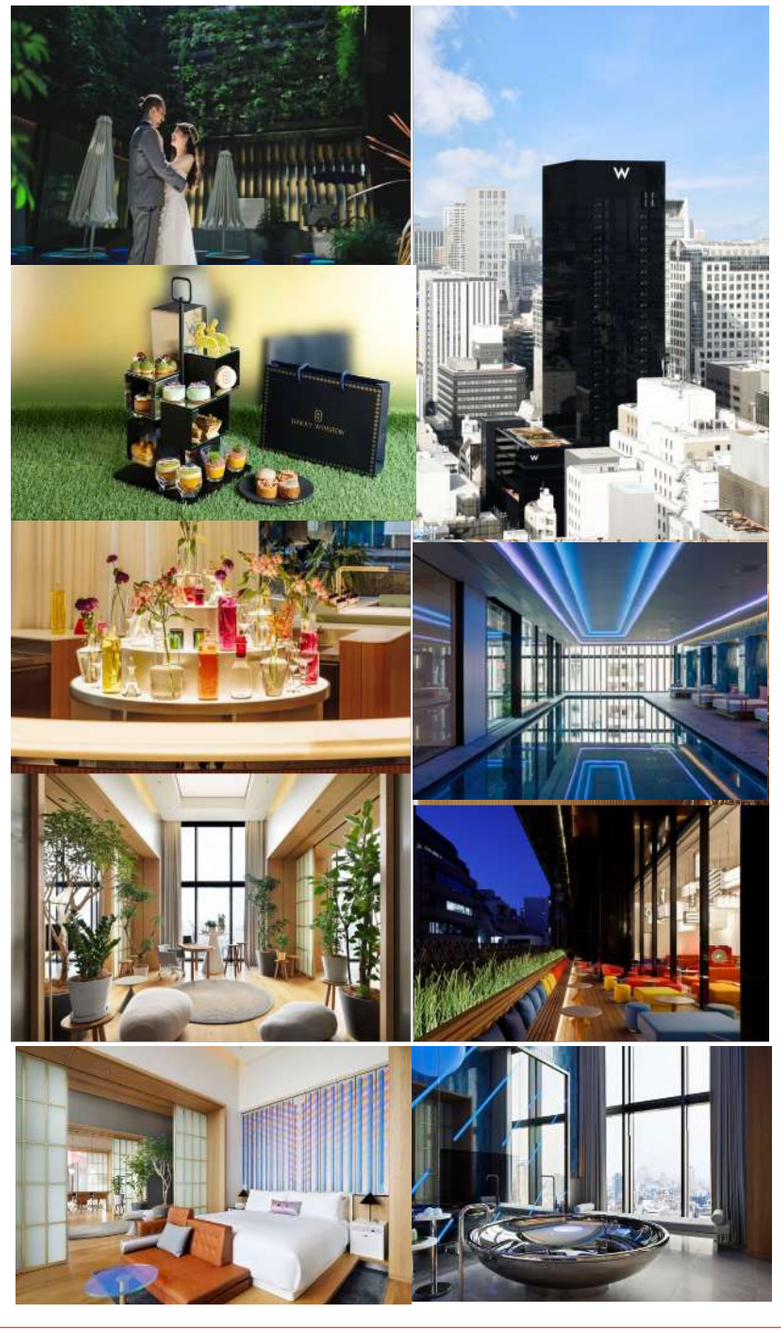
WEIBO/WECHAT/REDNOTE @大阪W酒店

PLUS ALPHA

Weibo: 12,855 followers in 12 months

RedNote: 2,694 followers in 12 months

WeChat: 5,344 followers in 12 months



小红书





SAMPLES BY PLUS ALPHA

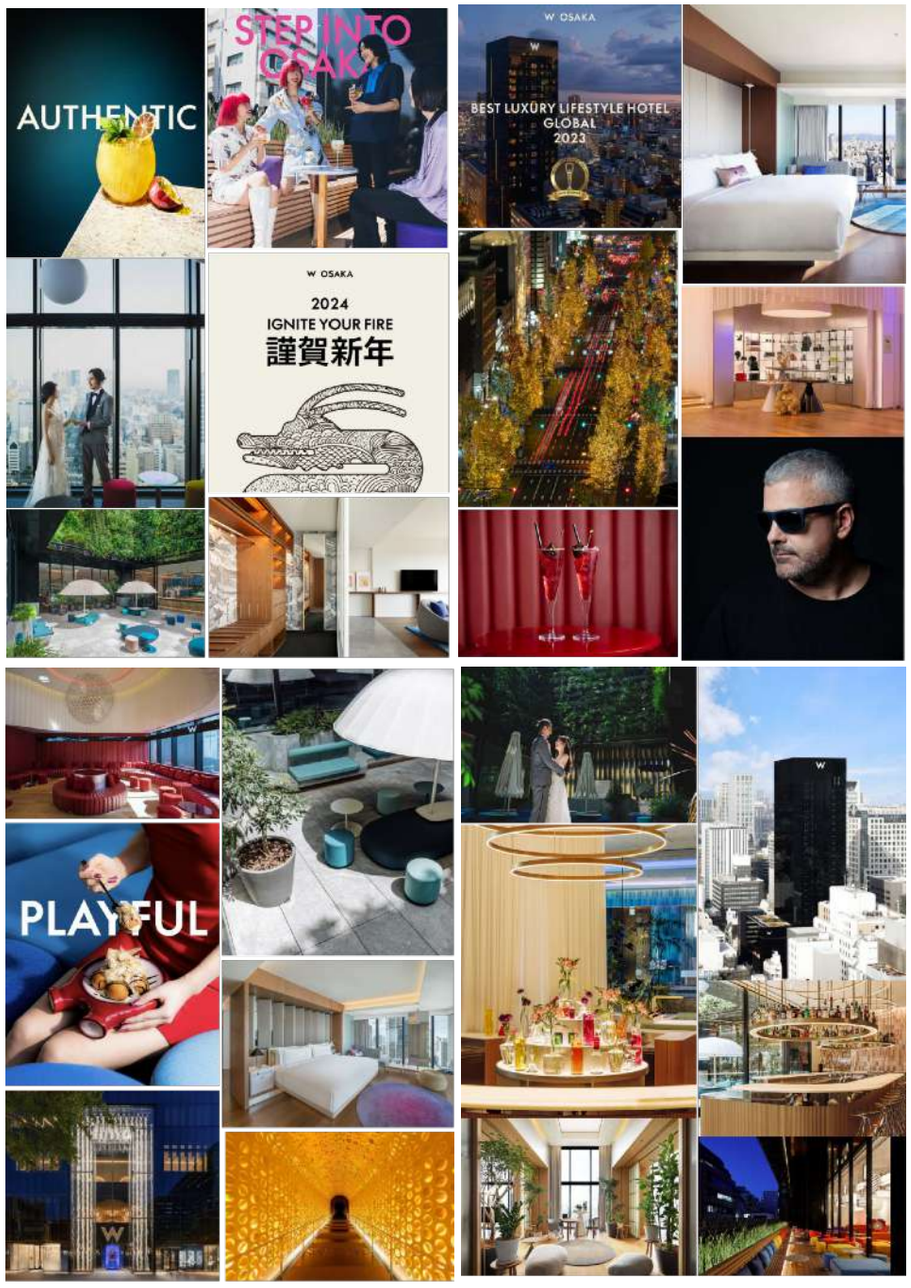
W OSAKA

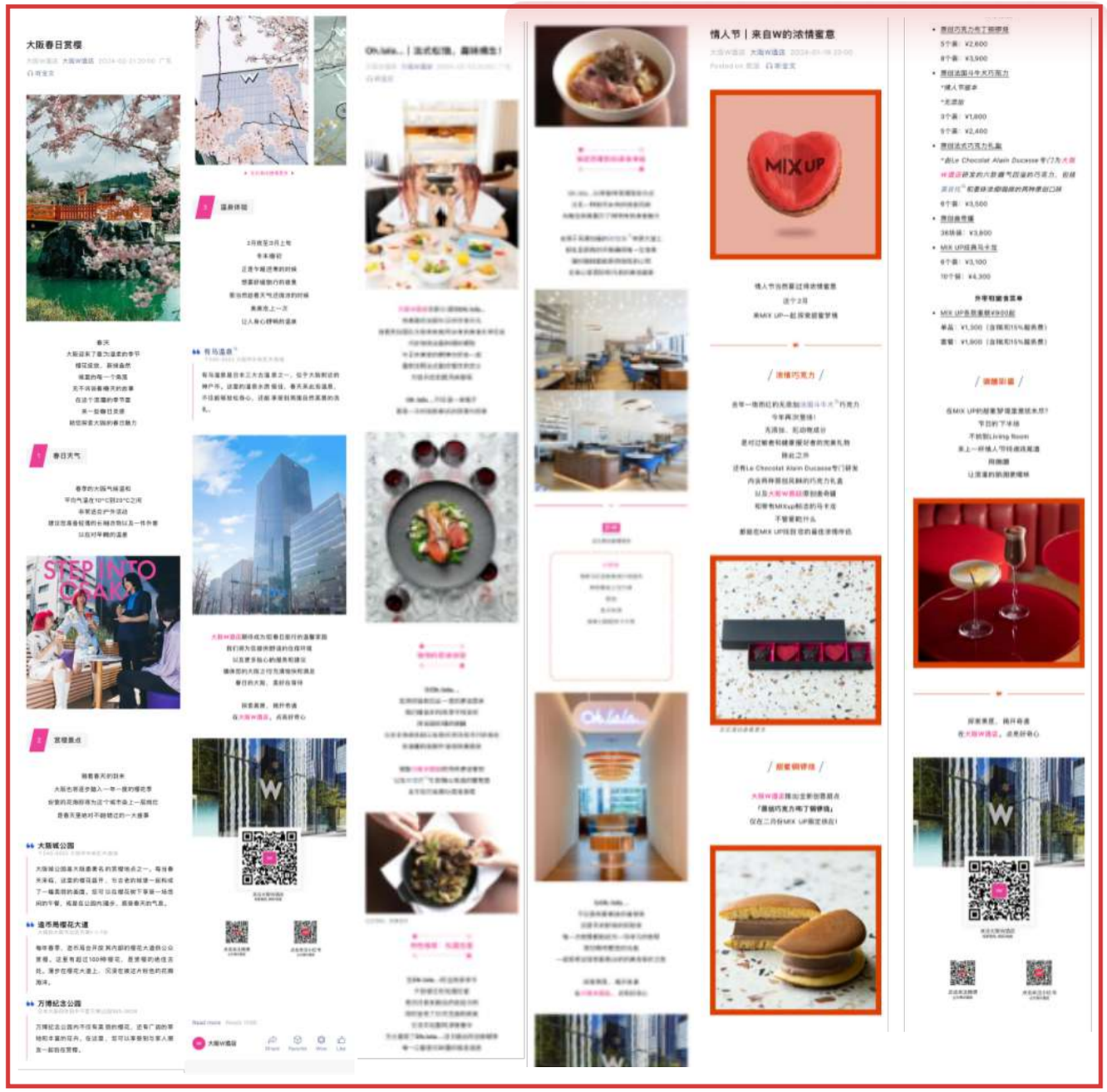
WEIBO/WECHAT/REDNOTE @大阪W酒店

Weibo: 12,855 followers in 12 months

RedNote: 2,694 followers in 12 months

WeChat: 5,344 followers in 12 months





PLUS ALPHA

FEES

登録＆確認

各プラットフォームには、厳格な検証プロセスと登録料があります。私たちはあなたのためにプロセスを処理することができます。

WEIBOの必要書類と手数料は以下の通りです。

中国社交平台 企业账号认证资料（海外酒店）						
平台 Platform	序号 No.	准备资料 Required Documents		备注 Note	认证费用(每年) Verification Fee (per year)	审核时间 Process Time
微博 Weibo	1	海外营业执照 Company Business license/会社の事業許可		彩色扫描，企业公章 Colored Copy with Red Company Stamp 会社印を押印したカラーコピー	USD 1000 *后续无需年审 *no annual audit needed *年次監査不要	支付费用及提交完成平台要求文件后 7-14个工作日内审核 Within 7-14 workdays after payment and all required documents submitted 支払いとすべての必要書類の提出後、7～14営業日以内
	2	运营者信息 Administrator Info/ 管理者情報	中国姓名 Chinese Name/姓名	/		
	3		中国手机号 China Phone Number/中国の電話番号	/		
	4	认证公函（平台提供模版） Certification Letter（platform template will be provided） 認定レター（プラットフォームテンプレートを提供します）		彩色扫描，企业公章 Colored Copy with Red Company Stamp		
	5	微博社区公约（平台提供模版） Weibo Rules Document（platform template will be provided） Weibo ルール文書（プラットフォームテンプレートを提供）		彩色扫描，企业公章（骑缝章） Colored Copy with Red Company Stamp (*cross-page seal on every page) 会社印を押印したカラーコピー （*全てのページに割印）		
	6	*商标注册书/授权书 *Trademark registrationAuthorization Letter *商標登録認可書		*若授权书是英文，则需要翻译件 *If the original letter is in English/non-Chinese,then a Chinese translation version is needed. *原文が英語・非中国語の場合は中国語訳が必要		

登録＆確認

各プラットフォームには、厳格な検証プロセスと登録料があります。私たちはあなたのためにプロセスを処理することができます。

WECHATに必要な書類と手数料は次のとおりです。

中国社交平台 企业账号认证资料（海外酒店）					
平台 Platform	序号 No.	准备资料 Required Documents	备注 Note	认证费用(每年) Verification Fee (per year)	审核时间 Process Time
微信 *海外企业 WeChat *Foreign Company	1	运营者信息 Administrator Info 管理者情報 — 中国姓名 Chinese Name/姓名	/	USD 99 (Verification) & RMB 300 (Annual) 99 USドル (検証) & 300人民元 (年間)	支付费用及提交完成平台要求文件后 7-15个工作日内审核 Within 7-15 workdays after payment and all required documents submitted 支払いとすべての必要書類の提出後、7～15営業日以内
	2	运营者信息 Administrator Info 管理者情報 — 中国手机号 China Phone Number/中国の電話番号	/		
	3	运营者信息 Administrator Info 管理者情報 — 中国身份证 China ID Number/中国ID番号	正反面扫描件 Back & Front Scan Copy/両面コピー		
	4	企业注册证或者商业许可证书 Company Registration Certificate or Business License 会社登記証明書または営業許可証	彩色扫描 & 企业公章 Colored Copy & Stamp/カラーコピー＆捺印		
	5	申请公函（平台提供模版） Application Letter (platform template will be provided) 申請書(プラットフォームのテンプレートを提供)	中英 CN & EN/中国語＆映画		
	6	企业银行账户信息 Company Bank Account Info 会社の銀行口座情報	/		
	7	公司办公电话对账单/运营者电话对账单 Phone Bills of the Corporate Office Number/operator's number 法人番号・オペレーター番号の電話番号	公司电话账单需加盖公章 Stamp on Statement of Office Number 事務所番号明細書への捺印		
	8	*商标注册书或者是商标授权书 *Trademark Registration Certificate or Trademark Authorization *商標登録証明書または商標認可	/		

登録＆確認

各プラットフォームには、厳格な検証プロセスと登録料があります。私たちはあなたのためにプロセスを処理することができます。

Rednoteに必要な書類と手数料は次のとおりです。

中国社交平台 企业账号认证资料（海外酒店）						
平台 Platform	序号 No.	准备资料 Required Documents		备注 Note	认证费用(每年) Verification Fee (per year)	审核时间 Process Time
小红书 RED	1	企业注册证或者商业许可证书 Company Registration Certificate or Business License 会社登記証明書または営業許可証		彩色扫描 & 企业公章 Colored Copy & Stamp カラーコピー＆捺印	RMB 600 (Verification) & RMB 600 (Annual) 600人民元 (検証) &600人民元 (年間)	支付费用及提交完成平台要求文件后 7-14个工作日内审核 Within 7-14 workdays after payment and all required documents submitted 支払いとすべての必要書類の提出後、7～14営業日以内
	2	认证公函（平台提供模版） Verification Letter (platform template will be provided) 確認書（プラットフォームテンプレートを提供します）		企业公章 & 运营人签名 Company Stamp & Signature 会社印の押印＆署名		
	6	运营者信息 Administrator Info 管理者情報	中国姓名 Chinese Name/姓名	/		
	7		中国手机号 China Phone Number/中国の電話番号	/		
	8		邮箱 E-mail	/		

設定項目	プラットフォーム費用	登録費用	合計
Weibo	$1,000	$250	$1,250
WeChat	$99 (年間)	$250	$349
Rednote	$90 (年間)	$250	$340

ソーシャルメディア運用料金

Management Fees	Rednote ONLY 190,000円/month	Rednote + WeChat 260,000円/month	Weibo, Douyin or WeChat Channels +50,000円/month
rednote	8 投稿 / 月	8 投稿 / 月	8 投稿 / 月
WeChat	/	2 記事 / 月	2 記事 / 月
Weibo, Douyin & WeChat Channels	/	/	8 投稿 / 月
顧客対応（コメント・ メッセージ返信）	✓	✓	✓
ホテルブランドガイドラインに基づ くネイティブコピーライティング	✓	✓	✓
フルコミュニティマネジメント	✓	✓	✓
月次レポート＆分析	✓	✓	✓
中国市場のインサイト＆トレンド 共有ミーティング（月1回）	✓	✓	✓
インフルエンサーとの コラボレーション	✓	✓	✓
広告運用	各プラットフォームでの広告アカウント設定可。料金は別途お見積もり。		

ROBERT MICHAEL POOLE

CEO

EMAIL - RMP@PLUSALPHATOKYO.COM

JAPAN

TEAM MANAGER

IZUMI KOHNO

ACCOUNT MANAGERS

MOMOKA ABE
HARUNO ENDO
KHULAN ENKHBAYAR
REMI FUKAMACHI
KASUMI FUKUOKA
SACHIKO HABUKA
HINATA HYUGA
AZUSA HONDA
YURIKO IWASAKI
MAKO KOISHI
NATSUKI KOSAKA
YUMI MAO
SAYA NAGATA
RIE NAMAI
MINA OTSUKA
ARISA SETO
PRIYA SHARMA
RINA SUGAI
HARUNA SUZUKI
YUKA SHINOHARA
HITOMI TOUBOKU
HITOMI TOMASHINO
ANNA YOSHIMOTO
NAHO YOSHIOKA

OPERATIONS MANAGER

KATE NAZARENKO

DESIGN TEAM

YURIKO IWASAKI
JIA TUNG

KOL MANAGER

GABRIELA KUSSABA

CASTING DIRECTOR

MISAKI NAGANOMA

COPYWRITERS

TIM HIORNS
JOSH BERTUNA

CONTENT CREATORS

YUSUKE FUKUHARA
KAZUHA HIRAIWA
SUMIT KUSALKAR
ARISA SETO
FUKIKO SUGA
YUUKI TADOKORO
NAGISA UMEZU
YUCO USHIODA
ASUKA YANO

INTERNATIONAL

ACCOUNT MANAGERS

MIYU MINTY (SEA)
CSILLA MARTON (AFRICA & UK)
BOLOR BAYARKHUU (Global Accounts)
AYJAH MONTGOMERY (Collaborations)

DIRECTOR OF STRATEGY

MARCY YU

REPORTS & ANALYTICS

SERENE ONG
KHULAN ENKHBAYAR

ADS MANAGER

TANNIA VERA
PRIYA SHARMA

DIRECTOR OF FINANCE

YOSHINOBU OGAWA

SINGAPORE

ACCOUNT MANAGERS

MEGAN LIM

VIETNAM

TEAM MANAGER

TU ANH THI LE (BONEE)

CHINA

TEAM MANAGER

LYCHEE SITING DAI

ACCOUNT MANAGERS

CHLOE CAI
ROSE CHEN
SOPHIA CHEN
MEREDITH CHENG
CLORIS HUANG
ISMAIL LI
OLIVIA LI
SERENE LI
MICHELLE QI
IVY WANG
HAILIE XIE
CAROLINE YANG
LILA ZHANG
MIA ZHANG
OLIVIA ZHANG
KUN ZHENG
EDEN ZONG

SOUTH KOREA

ACCOUNT MANAGERS

AZZAYA SUKHBAATAR

CONTENT CREATORS

ANDY SAMA